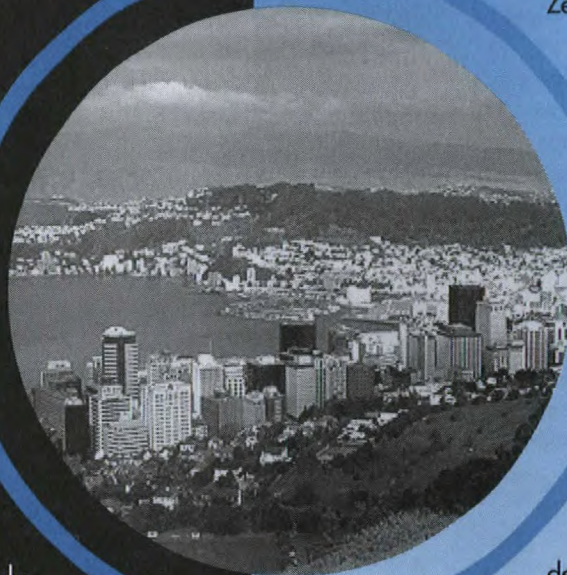


NOUVELLE- ZÉLANDE

Présents dans 140 villes aux quatre coins du monde, les 500 professionnels du commerce du **Service des délégués commerciaux** connaissent bien les marchés étrangers. Pour vous aider à percer sur ces marchés, notre Centre des études de marché et nos bureaux à l'étranger ont préparé plus de 600 études de marchés, disponibles gratuitement sur notre site Web. Ces études vous aideront à trouver des débouchés d'affaires à l'étranger et à mieux connaître votre marché-cible.

Nous vous offrons ici un résumé d'un marché. Pour obtenir une étude approfondie de ce marché ainsi que plusieurs autres études, rendez-vous sur notre site Web. Lorsque vous serez prêt à faire des affaires à l'étranger, utilisez notre site Web pour communiquer avec nos bureaux à l'étranger et demandez nos services personnalisés électroniquement.

www.infoexport.gc.ca



Le marché du logiciel

Le marché du logiciel de la Nouvelle-Zélande, évalué à 439 millions \$ en 2000, ne cesse de croître. Les associations gouvernementales et industrielles prédisent un taux de croissance supérieur à la moyenne et s'attendent à ce que ce secteur devienne un chef de file de l'économie néo-zélandaise.

Aperçu du marché

La Nouvelle-Zélande compte quelque 1 100 sociétés de conception de logiciel; la plupart sont des PME qui exploitent des créneaux et créent des logiciels pour répondre aux besoins de leurs clients ou à des situations spécifiques. Des sociétés néo-zélandaises ont par exemple créé des systèmes de gestion des données géothermiques et des systèmes de catalogage des collections de musées et de bibliothèques. Elles ont aussi été à l'avant-plan dans la conception de logiciels destinés aux cabinets de dentistes et d'autres logiciels liés aux soins de santé, ainsi que de logiciels de comptabilité complexes pour le calcul de la taxe sur les produits et services pouvant être utilisés aux points de vente.

« DE L'EXPÉRIENCE À VOTRE ACTIF »

LE SERVICE DES DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX DU CANADA

- Aperçu du potentiel de marché
- Recherche de contacts clés
- Information sur les entreprises locales
- Renseignements concernant les visites
- Rencontres personnelles
- Dépannage

Voir l'encart pour la liste de vos contacts pour les industries des technologies de l'information et des télécommunications dans la région de l'Asie-Pacifique.



Plus de 600 études de marché portant sur 25 secteurs sont disponibles à :

www.infoexport.gc.ca

Débouchés

Il existe en Nouvelle-Zélande des créneaux éventuels pour des logiciels personnalisés répondant aux besoins immédiats des clients, surtout dans les secteurs du commerce et de l'éducation. La convergence des industries du logiciel, des télécommunications, du divertissement et de l'édition a également créé des débouchés. Les entreprises canadiennes qui possèdent une expertise technique ou en contenu pourraient travailler de concert avec des sociétés néo-zélandaises en vue de créer des logiciels interactifs dans une foule de domaines.

Les domaines de croissance éventuelle sur le marché néo-zélandais incluent les logiciels d'entreposage de données, de télécommunications (surtout mobiles) et de commerce électronique. Les clients sont à la recherche de solutions d'entreposage de données qui leur permettront d'accéder et de manipuler aisément les données afin de générer davantage de revenus et d'améliorer le service à la clientèle.

Les sociétés néo-zélandaises désireuses de prendre de l'expansion veulent ordinairement former des coentreprises ou des alliances stratégiques avec des partenaires clés sur le marché cible. Les sociétés canadiennes peuvent trouver des débouchés d'importation et d'exportation de logiciels en travaillant avec une société néo-zélandaise oeuvrant dans le même domaine.

Facteurs à considérer pour accéder au marché

Le marché néo-zélandais du logiciel est dominé par des sociétés internationales, dont Microsoft, Novell, IBM, Digital, Compaq, Unisys et Fujitsu. Ces entreprises ont établi en Nouvelle-Zélande des bureaux de recherche-développement ou créé des alliances stratégiques avec des sociétés néo-zélandaises. Leurs produits sont habituellement vendus par l'entremise de distributeurs.

Au nombre des sociétés canadiennes qui ont réussi à percer sur le marché néo-zélandais, mentionnons Geac, Corel et Hummingbird. Les produits Hummingbird y sont distribués par Soft Solutions et sont utilisés par Telecom et Air New Zealand. Les produits Cognos sont distribués par Commercial Data Processing et sont utilisés par beaucoup de grandes sociétés néo-zélandaises et des ministères gouvernementaux.

Pour les sociétés canadiennes, les principaux utilisateurs finaux sont les PME à la recherche de logiciels spécialisés. Pour réussir auprès de ces clients potentiels, il importe d'offrir une formation et un service après-vente et d'avoir un bureau en Nouvelle-Zélande

ou de s'associer à une société néo-zélandaise.

Il n'y a pas de règlement particulier régissant la vente ou la distribution de logiciel en Nouvelle-Zélande. Il y a entre en franchise de droits et est assujéti à une taxe sur les produits et services (TPS) de 12,5 %.

Ce marché vous intéresse?

Pour en savoir davantage, nous vous invitons à lire *Le marché du logiciel en Nouvelle-Zélande*. On peut obtenir ce rapport et des centaines d'autres préparés par le Centre des études de marché du Service des délégués commerciaux au www.infoexport.gc.ca

www.infoexport.gc.ca

Est-ce un marché pour vous ?
Étude complète sur l'Internet
www.infoexport.gc.ca

Le marché du logiciel

Consultez nos études de marché

Publié par la Direction du marketing, Service des délégués commerciaux (TCW)