

LES MARINES MARCHANDES DE L'UNIVERS

Les statistiques annuelles publiées par la Nautical Gazette indiquent que le tonnage des marines marchandes de l'univers a augmenté de 628,000 tonnes en 1908 par rapport à l'année précédente.

Voici le tonnage des navires marchands à vapeur des diverses nations avec l'augmentation ou la diminution de ce tonnage en un an:

	Ton- nage	Augmen- tation
Grande-Bretagne . . .	10,183,000	172,000
Allemagne	2,267,000	60,000
Etats-Unis	1,263,000	55,000
Norvège	841,000	66,000
France	802,000	75,000
Japon	683,000	16,000
Italie	556,000	38,000
Pays-Bas	523,000	13,000
Russie	483,000	*22,000
Suède	48,000	39,000
Autriche	443,000	32,000
Espagne	428,000	6,000

Total tonnage . . . 18,970,000

*Diminution.

Le tonnage des navires à voiles continue à diminuer. En 19 ans, de 1889 à 1908, le tonnage total est passé de 11,081,000 à 6,994,000, tandis que pendant la même période, le tonnage des navires à vapeur a augmenté de 7,748,000 à 20,635,000. La flotte des navires à voile des Pays-Bas, qui, à une certaine époque, était la plus considérable de l'univers, occupe maintenant le quatorzième rang, avec un tonnage de 74,000, tandis que la flotte américaine à voiles vient maintenant après celle de la Grande-Bretagne. Le tonnage des flottes à voiles de ces deux nations est: Grande-Bretagne, 1,591,000 tonnes; Etats-Unis, 1,409,000 tonnes.

LES RECOLTES AUX ETATS-UNIS

Le Bureau de l'Agriculture de Washington vient de publier son rapport mensuel concernant l'état des récoltes en terre aux Etats-Unis. Il estime la condition moyenne de la récolte du blé d'hiver au 1er mai à 83.5, contre 89 l'an dernier à la même date et 82.2 au 1er avril 1909.

La comparaison avec les années précédentes s'établit comme suit:

Années	Avril	Mai	Juin	Juillet
1909	82.2	83.5	"	"
1908	91.3	89"	86"	80.6
1907	89.9	82.9	77.4	73.3
1906	89.1	91"	83"	86.6
1905	91.6	92.5	85.5	82"
1904	76.5	76.5	77.7	78.7
1903	97.3	92.6	82.2	78.8
1902	78.7	76.4	76.1	77"
1901	91.7	94.1	87.8	88.3
1900	81.1	88.9	82.7	80.8
1899	77.9	76.2	67.3	65.6
1898	86.7	86.5	90.8	85.7
1897	81.4	80.2	78.5	81.2

LA BANQUE D'EPARGNE DE LA CITE ET DU DISTRICT DE MONTREAL

Avis est par les présentes donné qu'un dividende de Dix dollars par action, sur le Capital de cette Institution, a été déclaré et sera payable à son Bureau-Chef, à Montréal, le et après le vendredi 2 juillet prochain.

Par ordre du Conseil de Direction,
A. P. LESPERANCE,
Gérant.
Montréal, le 30 mai 1909.

P. A. GAGNON
COMPTABLE LICENCIÉ
(Chartered Accountant)
Chambre 801 Edifice New-York Life
11 Place d'Armes, - - MONTREAL
Bell Main 4912

Une sorte de brouillard plane sur les phrases longues, embrouillées. Employez les mots comme s'ils étaient de l'argent — suffisamment, mais pas plus. Chaque mot a sa valeur spécifique.

PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Avez-vous une idée? — Si oui, demandez le Guide de l'Inventeur qui vous sera envoyé gratis par Marion & Marion, Ingénieurs-Consuls. Bureaux: Edifice New York Life, Montréal, et 407 G Street, Washington, D. C.

Arthur W. WILKS J. Wilfrid MICHAUD
WILKS & MICHAUD
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces
Règlement d'affaires de Faillites
601 BATAVIE BANQUE DES MARCHANDS
Téléphones { BELL MAIN 6500
{ MARCHANDS 849 MONTREAL

Beaucoup de Bonnes Places attendent les Hommes Corrects.
Beaucoup de territoire désirable est inoccupé prêt pour les hommes qui peuvent démontrer leurs capacités. Plans de police récemment révisés, parfaitement d'accord avec les nouvelles lois, avec des taux de prime raisonnables et des valeurs libérales et correctes.
Etes-vous un d'eux?
UNION MUTUAL LIFE INSURANCE CO.
FRED. E. RICHARDS, Président, PORTLAND, MAINE
HENRI H. MORIN Agent chef pour le Canada, 151 rue St-Jacques, Montréal, P. Q.
WALTER L. JOSEPH, Gérant de l'Agence de Montréal, 151 rue St-Jacques.

PROPRIETE A VENDRE

Rue St-Gabriel, No 25. Prix: \$12,500.00; conditions faciles. Revenu actuel: \$1,188.00 par an; peut être augmenté. S'adresser: A. LIONAIS, 42 Place Jacques-Cartier.

L. R. MONTBRIAND,
Architecte et Mesureur,
No 229 rue St-André,
Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

On sait qu'en décembre dernier la superficie ensemencée en blé d'hiver avait été estimée à 29,884,000 acres; aujourd'hui, le Bureau d'Agriculture réduit ce chiffre à 27 millions 871,000, contre 31,069,000 en 1907 et 31,665,000 en 1906.

En se basant sur ces chiffres, le statisticien du Produce Exchange estime la récolte du blé d'hiver à 390,194,000 bushels, contre 428,414,000 bushels en 1908.

La comparaison de cette production et de la surface ensemencée (évaluations provisoires) avec celles (officielles) des dix dernières années s'établit comme suit:

Années	Surface ensem. acres	Surface à moissonner acres	Product hectolit.*
1909	29,884,000	27,871,000	136,567,900
1908	31,069,000	29,751,000	149,144,900
1907	31,665,000	28,132,000	141,785,350
1906	31,341,000	29,623,000	158,631,200
1905	31,155,000	29,723,000	161,247,150
1904	32,000,000	27,083,000	116,527,371
1903	32,000,000	33,107,000	139,953,450
1902	34,000,000	27,103,000	144,125,800
1901	30,282,574	22,267,000	150,386,260
1900	30,150,000	26,236,000	115,808,000

* L'hectolitre équivaut à 22 gallons.

Inventions nouvelles

MM. MARION & MARION, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens et Américains récemment obtenus par leur entremise. Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

- Nos CANADA
- 118988—Bernard J. Nolan, Hull, Qué. Balayeuse de rues.
 - 119012—J. B. Moyet et H. Bouvier, Grenoble, France. Attelage automatique de wagons de tous genres.
 - 119013—W. J. M. Keighley et H. Netherwood, Huddersfield, Ang. Dispositif d'arrêt de machines à couper le velours ou semblables étoffes en pile.
 - 119017—J. W. Tierney et H. T. Brackenbury, Ashtree, Ang. Marteau ou outils semblables pneumatiques.
 - 119022—Arthur G. Green, Leeds, Ang. Production du noir aniline sur les tissus textiles.

FRANCE

- 925610—Joseph Sylvestre, White Sulphur Springs, Mont., E.-U. Support pour fixer les outils à être aiguilés à la meule.

Les bonnes annonces sont comme les costumes faits sur mesure par le tailleur. Les annonces faites à-la-diable sont généralement écrites précipitamment, sans considération pour la valeur de l'espace ou les résultats à obtenir. Mesurez l'objet à annoncer sous toutes ses faces, notez tous les points de nature à faire impression sur telle ou telle personne. Avec ces mesures en votre possession, vous serez à même de bâtir l'annonce