

TABLE DES MATIERES

	Page
SOMMAIRE	i
LISTE DES RECOMMANDATIONS	ii
INTRODUCTION ET MÉTHODE	1
A. Aperçu du fonctionnement de la Taxe sur les produits et les services	1
B. Approche à l'étude du Comité	2
CHAPITRE 1 – LES RÉPERCUSSIONS SUR LES PRIX	5
A. Transfert des économies de taxe aux consommateurs	5
B. Les répercussions globales directes sur les prix	12
C. Les répercussions sur les prix relatifs	15
D. Répercussions possibles sur l'inflation et la politique monétaire découlant du changement de régime fiscal	21
1. Préoccupations concernant l'inflation	21
2. Répercussions sur la politique monétaire	22
CHAPITRE 2 – LA TPS ET LE CONSOMMATEUR	25
A. Éducation du consommateur	25
B. Éducation des entreprises	26
C. Le Bureau d'information aux consommateurs sur la TPS	29
1. Information sur les effets anticipés de la TPS sur les prix	30
2. Surveillance des prix, enquêtes relatives aux plaintes des consommateurs et information sur les pratiques de fixation des prix	34
3. Recherche	36
4. Durée	36
5. Budget d'exploitation	37
D. Visibilité de la TPS au niveau de la vente au détail	37
E. La publicité et la TPS	39