

-19-

des coûts entre les différents champs d'action ainsi que la détermination, par exemple, de la proportion de l'avoir des actionnaires ou des dettes à long terme allouée à chaque champ d'action comportent d'évidentes difficultés.

Les opérations de l'entreprise Loblaw's présentent le même genre de difficultés, mais celles-ci sont beaucoup plus nombreuses à cause de la quantité beaucoup plus élevée des entreprises corporatives impliquées.

A l'annexe 4, nous avons établi les chiffres et les coefficients pertinents qui ont été tirés des renseignements que nous ont communiqués les chaînes de magasins à l'étude. Ils sont montrés pour chaque chaîne et en total pour chacune de leurs cinq dernières années financières complètes. Nous désirons indiquer au Comité trois points très importants à l'égard de ces données.

1. Vu l'exclusion des opérations de vente au détail des produits non alimentaires et d'autres ajustements effectués par nous ou à notre demande, les coefficients de rentabilité que nous avons établis ne sont pas nécessairement les mêmes que ceux disponibles dans les rapports annuels de ces compagnies à leurs actionnaires, ni les mêmes que ceux dont le Comité a déjà été saisi.
2. En dépit du grand soin et du temps appréciable que chacune des chaînes a consacré à ajuster les données financières qu'elles nous ont fournies - et nous pouvons vous assurer que ni temps ni efforts n'ont été épargnés - les résultats indiquent des proportions et des ajustements arbitraires et ne peuvent être au mieux considérés que comme des estimations approximatives.
3. Pour ces raisons, il serait dangereux et peut-être fallacieux de tenter d'en tirer plusieurs conclusions en comparant le cas d'une chaîne de magasins à ceux de ses concurrents. Nous croyons toutefois