

<b>Section 5 : Le préalable de la confiance</b>	
Les relations, les contacts, les réseaux et l'influence.....	26
L'élite.....	26
Les réseaux sociaux et les réseaux d'affaires .....	26
La vie sociale .....	27
La loyauté.....	28
La déontologie et la corruption .....	29
<b>Section 6 : Le respect</b>	
Le statut et la hiérarchie.....	31
La peur de blesser .....	32
La signification du «oui» .....	32
Le temps .....	33
La dignité et l'image .....	34
Le respect des femmes .....	35
Les femmes d'affaires .....	36
Les formes de discours .....	37
<b>Section 7 : L'histoire et le patrimoine</b>	
La méfiance envers les étrangers.....	40
L'image du Canada et des Canadiens.....	40
La religion .....	41
La culture politique .....	41
Un pays en transition .....	42
La transformation du milieu des affaires.....	43
La transformation politique.....	44
<b>Section 8 : Les influences régionales</b>	
La région nord.....	46
La région centre-ouest .....	46
La région sud.....	46
Mexico .....	47
La zone frontalière Mexique-États-Unis.....	47
Les villes provinciales en devenir .....	47