

- Le gouvernement fédéral a lancé des campagnes de grande envergure pour attirer des investissements provenant d'une sélection de marchés étrangers, dont les États-Unis, l'Europe de l'Ouest et l'Asie-Pacifique. Des groupes de travail interministériels élaborent des stratégies de placement pour certains secteurs prioritaires tels que les sciences de la vie, les semi-conducteurs, les technologies de l'information et des télécommunications, le secteur agroalimentaire, le secteur automobile, l'aérospatiale, les mines, les produits forestiers et les matériaux de construction, et les produits chimiques.
- Les entreprises canadiennes manifestent de plus en plus leur maturité en tant qu'entreprises d'envergure mondiale, en améliorant leur accès aux marchés étrangers par l'établissement d'une forte présence d'investissement à l'étranger, ce qui se traduit par une croissance des exportations, de l'emploi et des retombées au Canada. Les missions diplomatiques canadiennes viennent en aide aux entreprises canadiennes le cas échéant pour investir à l'étranger, pour développer les exportations et pour établir une présence sur le marché local. L'**investissement canadien direct à l'étranger** a atteint un total de 16,6 milliards \$ en 1997, soit une augmentation de 7,2 p. 100 par rapport au niveau de 15,5 milliards \$ de 1996. Les secteurs des services financiers et des assurances ont représenté la part la plus importante (32 p. 100) de l'investissement canadien direct total à l'étranger, suivis par les secteurs de l'énergie, des métaux et des minéraux (22,8 p. 100).