

## LE DÉFI POUR LE CANADA

**UN CONCURRENT PLUS FORT EN EUROPE, À  
L'ÉTRANGER ET AU CANADA**

**UN PARTICIPANT PLUS PUISSANT DANS DES  
DISCUSSIONS COMMERCIALES BILATÉRALES OU  
MULTILATÉRALES**

**LES NORMES EUROPÉENNES POUR LES PRODUITS  
RISQUENT DE DEVENIR DES NORMES MONDIALES**

**NOTRE PART DE CE MARCHÉ EST À LA BAISSÉ**

**LES ÉTATS-UNIS FONT D'IMPORTANTES EFFORTS POUR  
ATTIRER DES INVESTISSEMENTS EUROPÉENS DIRECTS**

**LES MULTINATIONALES CANADIENNES (NORTHERN  
TELECOM, MCCAIN, BOMBARDIER-CANADAIR) NE FONT  
QUE LEURS PREMIERS PAS VERS DES ALLIANCES  
STRATÉGIQUES AVEC LES EUROPÉENS**