

## LE DÉFI POUR LE CANADA

**UN CONCURRENT PLUS FORT EN EUROPE, À L'ÉTRANGER ET AU CANADA**

**UN PARTICIPANT PLUS PUISSANT DANS DES DISCUSSIONS COMMERCIALES BILATÉRALES OU MULTILATÉRALES**

**LES NORMES EUROPÉENNES POUR LES PRODUITS RISQUENT DE DEVENIR DES NORMES MONDIALES**

**NOTRE PART DE CE MARCHÉ EST À LA BAISSÉ**

**LES ÉTATS-UNIS FONT D'IMPORTANTES EFFORTS POUR ATTIRER DES INVESTISSEMENTS EUROPÉENS DIRECTS**

**LES MULTINATIONALES CANADIENNES (NORTHERN TELECOM, MCCAIN, BOMBARDIER-CANADAIR) NE FONT QUE LEURS PREMIERS PAS VERS DES ALLIANCES STRATÉGIQUES AVEC LES EUROPÉENS**