

## 7.2 Principaux partenaires du Canada dans le commerce des services

Pendant la période 1985-1995, environ 83 % des exportations canadiennes de services commerciaux étaient destinées aux États-Unis, à l'Europe et au Japon. Ces pays ont des industries avancées et axées sur le savoir. Les exportations canadiennes de services à forte intensité de connaissances ont réussi à soutenir leur pénétration de ces marchés. Pendant la période 1985-1989, environ 57 % de toutes les exportations canadiennes de services commerciaux étaient destinées aux États-Unis. Pendant la période 1990-1995, la part de nos exportations de services destinées aux États-Unis s'est accrue à plus de 62 %. Une telle expansion dans nos ventes de services hautement spécialisés à une économie technologiquement avancée révèle la compétitivité de nos travailleurs et de nos entreprises.

En moyenne, environ 91 % de toutes nos importations de services commerciaux entre 1985 et 1995 provenaient aussi des États-Unis, de l'Europe et du Japon. Ces pays ont été notre principale source de nouveau savoir-faire technique. Pendant la même période, nos achats des États-Unis ont représenté en moyenne quelque 70 % de toutes nos importations de services commerciaux. Ce phénomène est illustré au Graphe 7 ci-après.

Graphique 7: Commerce canadien des services commerciaux, parts des pays en 1985 et 1994

