

## **Ensemble ou séparément : l'Argentine, le Brésil et l'ALENA**

---

d'autres pays de l'hémisphère), l'accession de l'Argentine à l'ALENA apparaît encore plus justifiée.

Malgré la forte augmentation des exportations de l'Argentine à destination de ses partenaires du MERCOSUR dans les années 1990, ses exportations vers les pays de l'ALENA ont augmenté en chiffres absolus, ces pays ayant conservé globalement leur importance relative en tant que marché d'exportation pour l'Argentine<sup>64</sup>. Ainsi que le montre le graphique 1, environ 15 % des exportations de l'Argentine sont destinées depuis un certain temps déjà aux pays de l'ALENA. Parmi ces pays, c'est aux États-Unis que l'Argentine a le plus vendu, quoique le Canada et le Mexique aient aussi représenté d'importants marchés d'exportation proportionnellement à la taille de leur économie (voir le tableau 1). À mesure que se poursuivra la restructuration de l'industrie argentine dans l'environnement dynamique créé par l'économie nationale moderne, les exportateurs argentins devraient devenir de plus en plus concurrentiels, ce qui leur permettra d'accroître leurs exportations à destination de l'Amérique du Nord. Il va de soi que des garanties d'accès à ce marché aux termes d'un accord général comme l'ALENA ne manqueraient pas de faciliter grandement ce processus.

En s'ouvrant sur le monde extérieur sous l'administration Menem, l'Argentine a enregistré une hausse de ses importations en provenance des pays de l'ALENA, principalement des États-Unis. Il s'est agi en majorité de biens d'équipement devant servir à la modernisation et à la restructuration de l'industrie argentine, ou de biens

---

<sup>64</sup> En 1989, 15 % des exportations de l'Argentine étaient destinées aux pays qui font présentement partie de l'ALENA, comparativement à 14 % en 1994. Source : Direction of Trade Statistics Yearbook 1994, FMI, et Direction of Trade Statistics Quarterly, FMI, juin 1995.