

## Démarrage rapide

# À LA NOUVELLE usine canadienne de moulure plastique DE LA SOCIÉTÉ SPM

La société SPM Calgary Inc. a vécu ses deux premières années d'existence à un rythme plus rapide que la normale; elle a démarré ses activités en septembre 1994, soit à peine 70 jours après sa constitution en société. Au mois de décembre de cette même année, le nombre de machines de production, montées et en marche, était passé de 5 à 18. En janvier 1995, l'entreprise enregistrait pour la première fois un chiffre d'affaires mensuel d'un million de dollars.

SPM ne s'est pas arrêtée pour reprendre haleine. Comme le fait remarquer le président de SPM Calgary — une filiale de Dynacast Inc. —, M. André LeBlanc : « Nous avons ouvert cette usine avec 14 employés. Nous en comptons aujourd'hui 260. Nous avons obtenu dès la première année l'homologation attestant que nos produits sont conformes à la norme ISO 9002. D'ici la fin de 1996, nous prévoyons avoir doublé notre chiffre d'affaires, qui dépassera alors les 30 millions de dollars ».

SPM a commencé ses activités à Calgary dans des locaux loués d'une superficie totale de 78 000 pieds carrés et a investi 5,5 millions de dollars pour installer 23 presses à injection dont bon nombre sont munies de robots.

Depuis, l'usine albertaine est devenue l'une des plus grosses usines de moulage par injection de matières plastiques au Canada; elle fonctionne 24 heures par jour, 7 jours par semaine, possède 27 presses à injection ainsi qu'un important département de fabrication de moules, et utilise des procédés de montage automatisés.

M. LeBlanc attribue l'essor fulgurant de la société à un accroissement de la demande. Au départ, la société mère américaine avait mis sur pied SPM à Calgary pour desservir un client unique : NorTel, le géant canadien des télécommunications. SPM est le principal fournisseur de NorTel pour les composants en plastique pour les téléphones.

SPM s'est avérée un fournisseur efficace, capable d'assurer, en quatre heures, la livraison juste-à-temps de ses produits à NorTel. Entre-temps, affirme M. LeBlanc, l'usine a dépassé les objectifs qui lui avaient été fixés au début.

« Au cours des deux dernières années, nous avons élargi notre marché, et des sociétés importantes sont venues s'ajouter à la liste de nos clients : JRC Canada Inc. et Novatel

dans le secteur des télécommunications; Beaconway Technologies Inc. dans le secteur des produits médicaux et pharmaceutiques; et SMED dans le secteur des produits industriels.

La société mère, SPM Inc., a vu le jour lorsque les sociétés BACE Manufacturing et Dynacast Inc. de Yorktown (New York) ont décidé de fusionner leurs exploitations de matières plastiques pour former ainsi l'un des plus importants départements de moulage sur commande en Amérique du Nord. SPM Inc. emploie 1 100 personnes réparties dans 15 usines nord-américaines. Dynacast International Ltd. est le plus gros fabricant mondial de composants de métaux de précision. ♦

**« Nous avons ouvert cette usine avec 14 employés.**

**Nous en comptons aujourd'hui 260. Nous avons**

**obtenu dès la première année l'homologation**

**attestant que nos produits sont conformes**

**à la norme ISO 9002. D'ici la fin de 1996, nous prévoyons**

**avoir doublé notre chiffre d'affaires, qui dépassera alors**

**les 30 millions de dollars. »**

