

-
- 8** Acheminer le produit ou le service jusqu'au marché. Il ne s'agit pas simplement de choisir le meilleur mode de transport, il faut aussi régler la question des pièces justificatives pertinentes, tirer parti de l'aide considérable que peuvent apporter les transporteurs et les courtiers en douane, et s'occuper de l'entreposage.
 - 9** Commencer à exporter. Il faut d'abord avoir franchi les huit premières étapes avant de pouvoir réaliser des affaires rentables et en permanence. Même si les ventes sont modestes au départ, le novice bénéficiera ainsi d'une certaine marge de manoeuvre afin de mieux connaître le processus d'exportation, les circuits de distribution et les options de financement.
 - 10** Revoir et mettre à jour la stratégie. Un entrepreneur qui réussit sait tirer des leçons de ses expériences, sinon de ses erreurs. Il est crucial de garder l'esprit ouvert, d'apprendre de ses erreurs et de demeurer réceptif à de nouvelles informations.