

RÉSUMÉ

L'ÉTUDE MONDIALE SUR LA MISE EN MARCHÉ DU SAUMON comporte des évaluations de marchés provenant des délégués commerciaux du Canada et des agents commerciaux de 35 bureaux canadiens du commerce à l'étranger. L'Étude est structurée géographiquement par pays, mais aussi par région pour le territoire desservi par nos missions aux États-Unis. Les profils présentés incluent des renseignements concernant les facteurs qui ont une influence sur la commercialisation du saumon, tels les suivants : offre et consommation, circuits de distribution, droits de douane, règlements phytosanitaires, pratiques commerciales locales, évolution et tendances récentes du marché. Ils sont complétés par des suggestions sur les façons d'améliorer la tenue des exportations canadiennes.

On trouvera à la fin de l'Étude la liste des bureaux canadiens du commerce à l'étranger, des centres internationaux du commerce situés d'un bout à l'autre du Canada, de même que des directions commerciales géographiques du Ministère, avec une description de leurs responsabilités géographiques.