

et également sur les articles d'exposition et de promotion;

- entreprendre la publication d'un bulletin de façon à renforcer la culture d'entreprise, à promouvoir un sentiment d'appartenance et à reconnaître les contributions des employés;
- faire participer les employés au processus de gestion et stimuler l'esprit d'équipe en leur communiquant notre vision, nos stratégies et nos objectifs, et en leur expliquant les répercussions de ces stratégies et objectifs sur les activités quotidiennes de l'organisation. Nous y arriverons notamment en faisant participer l'équipe de planification stratégique aux conférences et réunions régionales.

Ressources nécessaires. Pour le développement d'un logo, la première série d'impression du papier à lettres et la publication d'un bulletin : 66 200 \$.

3.6 Plan stratégique

En 1992-1993, nous mènerons à bien l'élaboration d'un Plan stratégique où seront précisées les stratégies à long terme qui nous permettront de mieux nous adapter aux changements. Le plan sera élaboré avec la participation de l'équipe de gestion du Bureau des passeports.