



SUCCÈS COMMERCIAUX

Un certain nombre de sociétés et de producteurs canadiens connaissent le succès sur des marchés d'exportation où leurs produits sont l'objet d'une plus grande demande. Dans ce qui suit, nous présentons quelques cas récents où les protagonistes ont cherché au-delà de leur propre frontière des débouchés nouveaux et exaltants.

Worth Much More Berry Co., de Berwick en Nouvelle-Écosse, utilise une nouvelle technologie de refroidissement qui assure si bien la conservation des fraises, qu'il devient possible de les exporter sur de grandes distances. Honorant une vente à l'essai, cette société, née de la fusion de deux producteurs, a expédié l'an dernier vers la Suède une partie de ses 200 000 pintes destinées à l'exportation. Grâce à sa nouvelle technique de refroidissement, la société prolonge d'entre quatre et sept jours la durée de conservation des fraises. L'entente a commencé lorsqu'un acheteur suédois cherchant des fraises de qualité est entré en contact avec le producteur; aujourd'hui, le fournisseur comme l'acheteur prévoient d'autres ventes du genre.

Tree Fruits, de la Colombie-Britannique, s'est introduit sur le marché mexicain avec éclat, vendant 35 000 caisses de pommes *Red Delicious* et *Golden Delicious* en seulement quatre mois. Depuis que cette société de l'intérieur de la Colombie-Britannique a accès au marché mexicain, c'est-à-dire depuis novembre, ses pommes ont été chaleureusement accueillies. Après une première vente de 750 000 \$, la société s'attend à exporter 100 000 caisses cette année et jusqu'à 250 000 l'an prochain. Tree Fruits a dû négocier pendant deux ans pour convaincre les Mexicains que ses pommes sont indemnes de l'asticot, ravageur que l'on associe à plusieurs régions productrices d'Amérique du

(Voir page IV— Succès.)

Calendrier des foires alimentaires

Les foires alimentaires, les foires commerciales, les expositions et les congrès sont d'excellentes occasions d'établir de nouveaux contacts et de conclure de nouvelles alliances pour des projets d'exportation. Voici une brève liste d'événements à venir et de personnes à rejoindre pour obtenir des renseignements.

ANUGA 93 - Marché alimentaire mondial, la plus importante foire alimentaire au monde, aura lieu à Cologne (Allemagne) du 9 au 14 octobre 1993. Cet événement bisannuel, qui couvre tous les types d'aliments et de provisions, a déjà accueilli plus de 1 500 exposants de l'Allemagne (ANUGA 89), près de 3 500 exposants de l'étranger (1989) et plus de 225 000 visiteurs (ANUGA 89). Le Canada y aura à nouveau un stand national qui, au moment d'aller sous presse, devait représenter 18 compagnies. L'espace est limité et est attribué selon le principe du premier arrivé premier servi.

Pour de plus amples renseignements sur le stand national ou sur la foire ANUGA, il suffit de communiquer avec Lorraine Reardon, Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), par téléphone au (613) 996-2147 ou par télécopieur au (613) 995-6319.

La Royal Agricultural Winter Fair est une exposition annuelle qui a lieu du 9 au 21 novembre à Toronto. Les aliments, les bœufs et les produits agricoles y sont à l'honneur.

Pour de plus amples renseignements, il suffit de communiquer avec la Royal Agricultural Winter Fair Association par télécopieur au (416) 393-6488.

L'Exposition agricole de l'ouest canadien se tient à Regina du 27 novembre au décembre. Il s'agit d'une exposition annuelle de bœufs et de céréales qui comprend également une foire alimentaire. En 1991, l'événement a accueilli environ 2 500 exposants et 140 000 visiteurs.

Pour de plus amples renseignements,

on peut communiquer avec les responsables de l'Exposition par télécopieur au (306) 757-9963.

La Western Restaurant Convention and Expo est un événement qui a lieu à Los Angeles du 14 au 17 août et qui met en évidence les produits alimentaires et le matériel de production. En 1990, on y a accueilli environ 1 500 exposants et près de 30 000 visiteurs, y compris des acheteurs, des distributeurs, des grossistes, des restaurateurs, des chefs cuisiniers et d'autres mandataires.

Pour de plus amples renseignements, on peut communiquer avec la California Restaurant Association par télécopieur au (213) 384-1623.

L'International Fancy Food Show est une exposition de produits alimentaires de spécialité qui se déroulera à New York du 20 au 23 juin 1993. Le Canada y tiendra un stand national.

Pour de plus amples renseignements, on peut communiquer avec Peter Egyed, AECEC, par téléphone au (613) 944-9483 ou par télécopieur au (613) 944-9119.

L'International Hotel, Motel and Restaurant Show, un événement qui se tient du 6 au 9 novembre à New York, met en évidence les produits et le matériel du secteur de l'alimentation et des boissons. En 1990, on y a accueilli 1 520 exposants et 56 309 visiteurs.

Pour de plus amples renseignements, il suffit de communiquer avec Peter Egyed, AECEC, par téléphone au (613) 944-9483 ou par télécopieur au (613) 944-9119.