

OBJECTIFS CANADIENS EN MATIÈRE DE COMMERCIALISATION

1. Équipements et services pétroliers et gaziers - Le gouvernement de l'Indonésie a annoncé son intention d'exploiter des gisements de gaz pour alimenter ses centrales, ce qui entraînera des débouchés pour les fournisseurs canadiens d'équipements et de services d'experts-conseils.
2. Agriculture, produits et services alimentaires - Les débouchés pourraient être accrus dans ce secteur si les importateurs et les grossistes indonésiens connaissaient mieux les fournisseurs canadiens.
3. Équipements et services des secteurs de l'exploitation minière, de la métallurgie et des minéraux - L'exploitation minière de l'Indonésie dans les secteurs de l'or, du charbon et du nickel s'accroît rapidement et offre d'importants débouchés pour les fournisseurs de services d'experts-conseils, d'équipement minier et de matériel de transport.
4. Équipements et services des secteurs de la production d'électricité et d'énergie - Au cours des dix prochaines années, on prévoit que la capacité de production d'électricité de l'Indonésie augmentera de 380 % et que cette augmentation se répercutera sur les secteurs du transport et de la distribution de l'électricité. Le pays importera les équipements de haut voltage que les entreprises indonésiennes ne seront pas en mesure de lui fournir. Le Canada a connu pour sa part d'importants succès dans les domaines des services d'ingénierie et des chaudières électriques. Il doit maintenant faire en sorte de conserver sa part du marché et d'accroître sa pénétration dans des secteurs tels que les équipements turbo-électriques et nucléaires.
5. Machines, installations et services industriels - Le Canada a su trouver certains créneaux de marché pour le matériel industriel et l'équipement de production. Des efforts particuliers seront apportés à l'augmentation du nombre de prestataires d'aide dans ce secteur.
6. Équipements et services de communication et d'informatique - Le prochain Plan quinquennal de développement (Repelita V), qui entrera en vigueur le 1^{er} avril 1989, prévoit que la capacité du réseau téléphonique indonésien, qui compte actuellement 950 000 lignes, sera doublée, ce qui exigera un investissement d'environ 3,5 milliards \$ US. Certaines firmes canadiennes s'emploient activement à promouvoir la vente de produits et de services tels que le PBX, le télex et les logiciels de communication par satellite, la gestion et la formation en matière de télécommunications ainsi que les équipements auxiliaires de télécommunications. Elles sont bien vues par les Indonésiens et certaines d'entre elles sont confiantes de pouvoir réaliser des ventes en 1989.