
années et aux personnes ayant des difficultés particulières en matière d'emploi. Il est venu en aide à 138,000 participants au cours de l'exercice 1986-87.

- *Développement de l'emploi*: Ce programme répond aux besoins des chômeurs chroniques, définis comme les personnes qui n'ont pas eu de travail pendant au moins 24 des 30 semaines précédentes. Au total, 187,000 travailleurs ont bénéficié de ce programme en 1986-87.
- *Aide à l'innovation*: Ce programme offre des subventions pour des projets pilotes visant à élaborer des nouvelles façons de résoudre des problèmes spéciaux du marché du travail.

La Commission de l'emploi et de l'immigration offre un service exhaustif d'emploi, par l'entremise de ses Centres d'emploi du Canada, afin d'assurer les services d'orientation professionnelle, de référence et de placement. On compte 460 de ces centres d'un océan à l'autre.

L'assurance-chômage est toujours disponible pour aider les canadiens à passer d'un emploi à un autre. Elle a versé en 1986 environ \$11 milliards en prestations pour près de trois millions de réclamations. Pour les personnes en attente d'emploi, l'assurance-chômage remplace 60 pour cent des gains antérieurs (avec des prestations maximales de \$318 par semaine) pendant 50 semaines au maximum. On connaît moins les autres rôles joués par le régime d'assurance-chômage: celui-ci soutient le travail

partagé, les initiatives spéciales de création d'emplois et la formation prolongée. Ce programme permet d'amortir le chômage temporaire et fournit aux travailleurs le temps de s'adapter aux nouveaux emplois qui résulteront d'un accès accru au marché américain.

b) Programmes d'adaptation industrielle

Un certain nombre de programmes fédéraux sont à la disposition des entreprises qui voudraient exploiter les possibilités nouvelles ouvertes par l'accord canado-américain de libre-échange.

Lorsqu'une entreprise cherche de nouveaux débouchés, dans le pays ou à l'étranger, le gouvernement peut lui offrir d'importants programmes qui fournissent les renseignements et les ressources de base nécessaires à l'entreprise pour pénétrer efficacement un nouveau marché. Il existe des programmes qui:

- définissent les marchés canadiens que des entreprises locales peuvent arracher à des fournisseurs étrangers. Par exemple, le service d'analyse des importations du ministère de l'Expansion industrielle régionale fournit aux entreprises canadiennes des renseignements détaillés sur la valeur, le volume et les caractéristiques matérielles de produits particuliers importés au Canada.