

# CanadExport

## World PC EXPO 2000 à Tokyo (Suite de la page 1)

spécialiste du secteur des logiciels au Japon rendra visite à un certain nombre d'entreprises canadiennes susceptibles de percer sur le marché japonais pour sélectionner celles qui auront une place au stand de JETRO à la foire internationale des ordinateurs personnels, World PC Expo, qui se tiendra à Tokyo à l'automne 2000.

La participation à ce programme est gratuite et la plupart des frais d'expédition et d'exposition sont pris en charge par JETRO. Les firmes canadiennes de logiciels qui n'ont pas encore d'agent, de distributeur ou de contrat au Japon peuvent se porter candidates.

Les entreprises participantes recevront une liste des entreprises japonaises

qui auront manifesté de l'intérêt envers leurs produits lors de la foire commerciale. Cette liste donnera les coordonnées, un profil succinct de l'entreprise et une indication de son niveau d'intérêt. Au cours des deux dernières années, ces listes ont fourni aux diverses entreprises canadiennes en moyenne plus d'une centaine de contacts.

JETRO est un organisme paragouvernemental japonais qui relève du ministère du Commerce international et de l'Industrie. Elle a pour mandat de promouvoir les exportations canadiennes à

destination du Japon et d'accroître les investissements entre les deux pays.

La Direction du Japon du MAECI appuie sans réserve les efforts déployés pour aider les sociétés canadiennes de logiciels et elle leur conseille de communiquer avec JETRO.

Pour plus de renseignements ou pour recevoir une demande de participation (la date limite est très rapprochée), communiquer avec M. Jason Krausert, directeur adjoint, Recherche et Investissement, JETRO-Toronto, tél. : (416) 861-0000, poste 235, téléc. : (416) 861-9666.

## Alimentaria 2000 vous attend, olé!

BARCELONE, ESPAGNE — 6-10 mars 2000 — Le Salon international de l'alimentation, Alimentaria 2000, est considéré comme la troisième foire en importance au monde dans le secteur alimentaire après ANUGA (Cologne) et SIAL (Paris).

En mars 2000, ce sont plus de 3 000 exposants d'une cinquantaine de pays qui y sont attendus. On prévoit l'accréditation de quelque 110 000 visiteurs professionnels d'environ 90 pays. Afin de profiter au maximum de l'image positive du Canada à l'étranger, toutes les entreprises canadiennes seront regroupées dans la section internationale. Un attaché commercial de l'ambassade du Canada en Espagne y sera présent.

La structure sectorielle d'Alimentaria 2000 sera segmentée en neuf familles de produits : *Expobebidas* (boissons gazeuses, eaux embouteillées, bières et cidres); *Intercarn* (viandes et dérivés); *Interlact* (lait et produits laitiers); *Interpesca* (poissons et fruits de mer); *Intervin* (vins et spiritueux); *Multiproducto* (produits alimentaires en général); *Mundidulce* (friandises, biscuits et confiserie), *Restaurama* (alimentation hors de la maison) et *Vegefruit* (fruits et légumes).

Des activités parallèles incluent, notamment, un Forum international de l'alimentation qui portera sur *La Communication au XXI<sup>e</sup> siècle*; *Innoval*, présentant les nouvelles gammes de produits, et un concours international de dégustation de vins.

Pour tout renseignement sur le salon ou pour y participer, communiquer avec M<sup>me</sup> Gayle McCallum, Direction de l'expansion du commerce en Europe, MAECI, tél. : (613) 996-1530, téléc. : (613) 944-1008, courriel : [gayle.mccallum@dfait-maeci.gc.ca](mailto:gayle.mccallum@dfait-maeci.gc.ca) ou avec M<sup>me</sup> Rosemarie Ojalvo, OCI Marketing Inc., tél. : (519) 433-0531, téléc. : (519) 433-0811, ou M<sup>me</sup> Sylvie Laniel, ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, tél. : (514) 873-4147, poste 251.

## Faire des affaires en Ouzbékistan

CALGARY — 10 janvier 2000 — L'Alliance Canada-Eurasie de l'énergie et de l'industrie (ACEEI) organise une conférence ayant pour thème « Faire des affaires en Ouzbékistan ». Des représentants de la société Uzbekneftegas et des ministères des Affaires étrangères, de l'Investissement étranger, des Études secondaires et supérieures et de l'Environnement assisteront à la conférence. L'ACEEI est un organisme sans but lucratif, constitué de membres cotisants, qui vise à accroître les activités commerciales des entreprises canadiennes en Europe orientale et dans l'ex-Union soviétique. Inscription par Internet : [www.ceeia.org](http://www.ceeia.org), courriel : [iva@ceeia.org](mailto:iva@ceeia.org), téléc. : (403) 218-872.

### SERVICE DES RENSEIGNEMENTS

Le Service des renseignements du MAECI offre aux exportateurs canadiens des conseils, des publications, y compris des rapports sur les marchés, ainsi que des services de référence. Les renseignements de nature commerciale peuvent être obtenus par téléphone au 1-800-267-8376 (région d'Ottawa : 944-4000) ou par télécopieur au (613) 996-9709; en appelant FaxLink du Service des renseignements à partir d'un télécopieur au (613) 944-4500; ou, encore, en consultant le site Internet du MAECI à <http://www.dfoit-maeci.gc.ca>

Retourner en cas de non-livraison à  
CANADEXPORT  
2750, chemin Sheffield,  
porte 1  
Ottawa (ON) K1B 3V9



Postes Canada  
Numéro de convention 1453033