

La Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique Sud (PST) d'AECEC

La région de l'Asie et du Pacifique couvre une grande superficie et constitue un marché dans lequel les exportateurs canadiens jouent un rôle commercial de plus en plus important.

C'est la Direction de l'expansion du commerce en Asie et dans le Pacifique Sud (PST), d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), qui surveille les intérêts des exportateurs — actuels et éventuels — canadiens vers cette région.

Voici la deuxième partie de notre examen des secteurs où PST joue un rôle important de promotion commerciale. La première partie — qui décrivait les objectifs de PST et couvrait les marchés de l'Asie australe et l'Asie du Sud — a paru dans le dernier numéro de CanadExport.

ANASE

Le commerce bilatéral entre le Canada et l'Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE) a doublé au cours des trois dernières années, pour atteindre trois milliards de dollars en 1989. Les exportations canadiennes ont augmenté de 660 millions de dollars en 1986 à 1,34 milliard de dollars en 1989 tandis que les importations se sont accrues de 854 millions de dollars à 1,64 milliard de dollars au cours de la même période.

Brunei—La réussite commerciale du Canada a été modeste jusqu'à présent, principalement à cause de la dimension de Brunei (227 000 habitants). Cependant, les entreprises canadiennes peuvent examiner un certain nombre de secteurs intéressants si elles sont prêtes à adopter une perspective à long terme pour faire des affaires avec ce pays. Parmi ces secteurs, on retrouve : matériel et services reliés au pétrole et au gaz (marché approximatif de 50 millions de dollars); enseignement et formation; matériel et services de production d'électricité, produits, systèmes et services de technologie de pointe (marché approximatif de 35 millions de dollars) et programmes, produits et les services reliés à la défense (marché estimé à 250 millions de dollars).

Indonésie—Avec une population de 180 millions d'habitants et une économie qui s'industrialise très rapidement, l'Indonésie constitue un excellent marché pour les produits et services canadiens.

Les importations qu'a fait l'archipel en 1989 sont évaluées à 15,3 milliards de dollars US. Sur ce, la part du Canada était de 2 %, soit 311 millions de dollars, en partie à cause de l'ignorance du grand nombre de possibilités.

Il existe des occasions dans les domaines suivants : fourniture de services de consultation et de matériel pour l'industrie pétrolière et gazière, produits et services agricoles et alimentaires, mines, produits et services reliés aux métaux et aux minéraux, et matériel et services relatifs à l'électricité et à l'énergie. Le Canada s'est fait connaître dans ces domaines et doit maintenir sa renommée.

Par ailleurs, les perspectives sont bonnes dans les domaines suivants : machines industrielles, usines et services (domaines dans lesquels le Canada occupe des créneaux en ce qui concerne le matériel industriel et l'équipement de production) ainsi que le matériel et les services reliés aux communications et à l'informatique (un domaine dans lequel les entreprises canadiennes sont bien accueillies). Les entreprises canadiennes ont d'excellentes perspectives en matière d'enseignement et de services de formation.

Malaisie—En 1989, pour la première fois, le total du commerce bilatéral a été supérieur à 0,5 milliard de dollars, les exportations canadiennes s'élevant à 218 millions de dollars. Il reste toutefois des défis à relever.

Les Canadiens doivent augmenter la qualité et la diversité de leurs exportations, adopter des stratégies de commercialisation plus agressives, mettre en place une représentation locale plus efficace et former des liens plus solides avec le monde des affaires malais, et envisager la formation d'entreprises conjointes.

La population de la Malaisie est supérieure à 17 millions d'habitants. Ses importations atteignent 19 milliards de dollars afin de satisfaire la demande de l'industrie et des consommateurs. Voilà de bonnes nouvelles pour les petites et moyennes entreprises canadiennes. Cependant, d'autres secteurs offrent aussi d'excellentes possibilités aux exportateurs canadiens.

Les domaines qui sont très en de-

mande sont les suivants : l'agriculture, les produits et les services alimentaires (le marché de l'importation pour seulement les aliments représente 1,4 milliard de dollars canadiens par année), y compris le matériel de traitement de la nourriture, la technologie, le bétail d'élevage et les ingrédients pour la nourriture pour bétail, le matériel et les services reliés au pétrole et au gaz, y compris les nouveaux projets de raffineries et d'usines pétro-chimiques.

Étant donné que les industries de l'électricité, des télécommunications, de l'agriculture et du pétrole sont en voie d'informatisation, il existe aussi une demande pour les produits et les services de technologie de pointe, les systèmes et le matériel de transport ainsi que les produits relatifs à la défense (le gouvernement vient de mettre en oeuvre un programme d'acquisition de matériel de sécurité et de défense auquel ont été affectés 2,5 milliards de dollars).

Philippines—Cet archipel de quelque 7 000 îles est peuplé d'environ 65 millions d'habitants et, en dépit de certaines difficultés politiques et économiques, le potentiel des exportations canadiennes s'est beaucoup amélioré sous le gouvernement Aquino.

En 1989, les exportations canadiennes vers les Philippines se sont élevées à 219 millions de dollars canadiens, soit plus de quatre fois les exportations de 1986 qui étaient de 49 millions de dollars.

Parmi les secteurs prometteurs pour les exportateurs canadiens, on retrouve l'électricité et l'énergie, les communications et l'informatique, les produits agricoles et alimentaires, les céréales et les graines oléagineuses ainsi que les mines, les minéraux et les métaux.

Singapour—Cette république indépendante et ses 54 îlots contigus — vers lesquels le Canada a exporté pour 243,5 millions de dollars en produits et en services en 1989 — continue de jouer un rôle d'entrepôt important — 36 % de ses exportations (16 % du commerce total) en 1989 consistaient en réexportations. Les meilleures perspectives de croissance futures dans cette république reposent sur les secteurs d'industrie et de services à valeur ajoutée élevée tels que la finance et les banques, le transport et les télécommunications,