



● Réseau de radiodiffusion de la Société Radio-Canada.

diatement après Paris pour les productions en langue française.

La radio

La radiodiffusion au Canada relève en grande partie d'entreprises privées, bien que les ondes elles-mêmes soient considérées comme propriété publique. On compte 722 stations MA et 323 stations MF qui, pour la plupart, tirent leur revenu de la publicité.

Radio-Canada exploite quatre réseaux nationaux (services MA et MF en anglais et en français) dont l'auditoire hebdomadaire total dépasse 4 millions. La radio de Radio-Canada ne tire aucun revenu de la publicité. La société possède 73 stations de radio et 453 émetteurs de relais et réémetteurs de radio. Elle est associée à 55 stations privées affiliées et 36 réémetteurs privés ou communautaires. En outre, le service international (Radio-Canada international) qui existe depuis 1944, diffuse actuellement sur ondes courtes en onze langues.

Les stations de radio sont régies par le CRTC qui délivre des licences renouvelables et établit les critères que les stations doivent respecter. Les licences sont accordées en fonction de la proportion d'émissions canadiennes prévues, du nombre de diffuseurs déjà établis dans la région et du type de programmation envisagée. Dans la plupart des cas, la majeure partie du temps d'antenne est consacrée à la musique, aux commentaires et aux informations. Les stations diffusent généra-

lement 24 heures par jour.

Les agences de presse

L'agence de presse la plus considérable et la plus importante au Canada est la Presse canadienne (PC). Il s'agit d'une agence coopérative administrée par les quotidiens canadiens auxquels elle appartient. Elle transmet à ses quelque 110 membres, ainsi qu'à 350 stations de radio et de télévision, des informations régionales, nationales et internationales en anglais et en français. Elle compte 450 employés et possède des bureaux dans huit villes, ainsi que des correspondants dans cinq autres centres.

La PC étant une coopérative, ses membres transmettent des reportages rédigés par des journalistes locaux aux 110 journaux, 350 diffuseurs et 108 systèmes de câbles qui composent l'organisation. Le personnel de rédaction de la PC est d'environ 300 personnes.

Les frais du service de la PC sont partagés entre les membres en proportion de leur tirage.

La Presse canadienne est affiliée à Broadcast News (BN) qui fournit des informations écrites de même que des enregistrements de reportages et d'entrevues en provenance du monde entier. Standard Broadcast News, News-Radio et All-News Radio sont d'autres agences de presse parlée qui fournissent des informations internationales et canadiennes à leurs abonnés.

Mentionnons également l'Agence

