

Bibliographie

— J. BERG-ESENWEIN. *How to attract and hold an audience*. New York. Hinds & Nobles. 1904. \$ 1.00.

Bien des gens voudraient posséder l'art de captiver, sans préparation, comme par magie, leurs auditeurs. Le livre de M. Esenwein ne leur dévoilera pas ce secret. Au contraire, ils y apprendront que le talent ne saurait suppléer à une préparation insuffisante, et qu'il ne faut jamais se fier entièrement à « l'inspiration qu'attend une médiocrité paresseuse. » Ceux qui sont convaincus qu'on ne saurait, sans une préparation soignée, entraîner un auditoire, trouveront dans ce traité de précieuses indications. Ce n'est pas, à proprement parler, *l'art de se faire écouter*, dont l'auteur a voulu exposer les principes ; c'est plutôt l'art de travailler la forme et le fond du discours, et tellement qu'on ait ensuite toutes les chances possibles de se faire écouter. L'ouvrage est divisé en quatre parties : I. *Théorie du discours*, sa nature et sa forme, l'art de l'argumentation et de la réfutation, les genres d'éloquence. II. *Préparation du discours*, le sujet, le titre, les matériaux, la rédaction, les divisions, le vocabulaire, le style, les lois de la rhétorique. III. *Préparation de l'orateur*, en vue de l'expression vocale et mimique. IV. *L'art de dire*, de rendre son discours.

Sans rien renfermer d'absolument nouveau, ce traité est singulièrement utile. Il vaut surtout par la clarté et le caractère pratique des conseils qu'on y trouve.

RIVARD.

— LE DIMANCHE DE L'HOMME DES CHAMPS, par M. Fénelon Gibon, secrétaire de la *Société générale d'éducation et d'enseignement* et de l'*Association pour le Repos et la Sanctification du dimanche*, avec une préface de Mgr Turinaz, évêque de Nancy. Br. in-16 illustré. Prix : 10 c. l'exemplaire ; les 50, 5 fr. ; le cent, 8 fr. *franco* en gare, pour la propagande. S'adresser à l'auteur, 29, rue des Volontaires, Paris-Vaugirard (XV^e Arrondissement).

Cent cinquante six mille exemplaires, enlevés depuis l'apparition de cette brochure dominicale, en attestent l'intérêt.

D'une lecture facile, attrayante, à la portée de tous, où les récits et anecdotes abondent, elle mérite de prendre place parmi les meilleurs *manuels du cultivateur*.

Mgr Turinaz, a écrit à l'auteur : « Votre démonstration s'appuie sur de hautes considérations religieuses et morales, que vous mettez à la portée de tous ; mais c'est surtout par des exemples et des faits, par les résultats douloureux de l'expérience que vous comptez éclairer et toucher vos lecteurs. »

Dans un temps où le travail du Dimanche se répand, si malheureusement, dans les campagnes, les hommes d'œuvres, les femmes chrétiennes, les curés et directeurs de patronages trouveront dans cette brochure illustrée un instrument de propagande s'adressant spécialement aux habitants de la campagne, aux jeunes gens surtout