



CANADA

## DÉCLARATIONS ET DISCOURS

DIVISION DE L'INFORMATION  
MINISTÈRE DES AFFAIRES EXTÉRIEURES  
OTTAWA - CANADA

N° 67/44

### ESSOR DE L'INDUSTRIE DU TOURISME AU CANADA EN 1967

Allocution prononcée par le ministre du Commerce, M. Robert H. Winters, à la Vingt-deuxième Conférence fédérale-provinciale sur le tourisme, Ottawa, le 12 décembre 1967.

Cette année a été magnifique pour nous Canadiens. Dans l'esprit de notre Centenaire, elle a été la meilleure de toutes pour le tourisme canadien.

Jamais n'a-t-on vu une meilleure preuve de l'influence énorme du tourisme dans notre pays sur l'économie nationale, qu'il s'agisse de visiteurs étrangers ou canadiens. A mon sens, les Canadiens ont en général saisi de nouveau l'importance nationale du tourisme. Il est certain que vous et moi avons vu nos convictions se confirmer.

Grâce au magnétisme des manifestations du Centenaire et à l'attrait irrésistible de l'Expo 67, plus de touristes ont afflué vers le Canada avec leurs deniers que jamais auparavant. En même temps, plus de Canadiens ont voyagé à l'intérieur du Canada que jamais auparavant.

Les recettes touristiques du Canada en 1967 ont atteint l'objectif que nous avons fixé l'an dernier. On les estime à près d'un milliard et quart de dollars, soit 400 millions de plus qu'en 1966. Les dépenses des Canadiens qui ont voyagé à l'étranger en 1967 sont tout probablement inférieures aux 900 millions de dollars enregistrés l'an dernier. Nous prévoyons donc au compte du tourisme un excédent de 350 millions à 400 millions de dollars; c'est franchement beaucoup mieux que le déficit de 60 millions accusé en 1966 ou les déficits de 200 millions de dollars qui se répétaient au début de la décennie.

Les programmes énergiques de propagande touristique alliés au calendrier des manifestations du centenaire et, bien entendu, l'Expo 67, ont tous contribué à cette montée formidable.

L'Expo seule semble avoir compté pour à peu près la moitié de la hausse globale au compte du tourisme. D'après les estimations préliminaires, l'Expo a ajouté près de 200 millions à la balance des paiements, un autre grand actif au bilan des réalisations de l'Expo.

Le tourisme joue un rôle vital et concret dans le relèvement de notre balance des paiements et dans l'expansion de notre économie et de l'emploi de notre main-d'oeuvre.