

## PRODUITS DU BOIS ET AUTRES MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION

- ▶ **Production de 40 milliards de dollars en 2000**
- ▶ **Exportations de 10 milliards de dollars**
- ▶ **Plus de 200 000 emplois**

Les matériaux canadiens de construction sont vendus dans plus de 100 pays. La production annuelle a dépassé le cap des 40 milliards de dollars en 2000, grâce à la poussée des exportations qui ont atteint 10 milliards de dollars. Les exportations ont enregistré une croissance moyenne annuelle de plus de 11 % au cours de la décennie précédente.

Les importations annuelles mondiales de matériaux de construction dépassent désormais 300 milliards de \$US, la demande la plus forte provenant de marchés développés, notamment les États-Unis, le Japon et l'Europe de l'Ouest. Les exportations canadiennes de matériaux de construction devraient progresser de 5 à 6 % annuellement au cours des cinq prochaines années, lorsque la reprise économique relancera les mises en chantier dans ces marchés développés.

Les entreprises canadiennes fabriquent des produits du bois, commerciaux et de spécialité, comme le bois d'œuvre de résineux et de feuillus, les panneaux structuraux et non structuraux dérivés du bois et des produits du bois d'ingénierie ainsi que des centaines de composants de construction de finition, comme des portes et fenêtres, des pièces d'ébénisterie, des maisons industrialisées, des appareils d'éclairage, de la quincaillerie de



bâtiment ainsi que de l'équipement de chauffage, de ventilation et de climatisation de l'air. Ces produits sont utilisés dans tous les types de projet de construction, qu'il s'agisse de maisons, d'écoles, de commerces, d'hôpitaux, de digues, de ponts, d'aéroports, d'usines ou de tours de bureaux.

Le bois menuisé, les produits du bois de haute technologie et les bâtiments industrialisés sont des secteurs où le Canada devrait, selon toute probabilité, occuper une plus grande part des marchés mondiaux. La croissance démographique et l'augmentation du revenu dans les marchés émergents de l'Asie (en particulier la Chine) devraient créer de nouveaux débouchés pour les ventes de produits du bois et de systèmes canadiens de construction de maisons.

*L'entreprise québécoise **Lauzon, Planchers de bois exclusifs** de Papineauville a commencé à exporter ses produits en 1990 et a rapidement acquis une réputation d'excellence et de fiabilité sur les marchés internationaux. Cette renommée va de pair avec ses succès en affaires : depuis 1989, son chiffre d'affaires est passé de 3 millions de dollars à plus de 100 millions de dollars et le nombre de ses employés, de 19 à plus de 500. Aujourd'hui, 75 % de ses ventes sont réalisées à l'étranger. Sa nouvelle génération de planchers contrecollés et sa gamme de lames de plancher traditionnelles et prévernies sont reconnues pour leur grande qualité sur les marchés canadien, américain, asiatique et européen. Lauzon est un des trois plus importants fabricants de planchers en bois en Amérique du Nord.*