

## LA CONCURRENCE

Environ un quart de la consommation mexicaine de vêtements est importée. Les principaux concurrents de ce secteur sont donc des sociétés mexicaines. Les États-Unis dominent le marché des vêtements importés, suivis par la Corée.

## LES PRODUCTEURS MEXICAINS DE VÊTEMENTS

La plupart des entreprises mexicaines de vêtements sont des entreprises familiales. *Avante Textil* est la seule société dont les actions sont échangées librement sur le marché au Mexique. Jusqu'à maintenant, la propriété étrangère a été limitée, à l'exception des entreprises situées dans les *maquiladoras*.

Récemment, on a constaté une tendance à l'augmentation de l'investissement étranger sous forme de coentreprises, en particulier de partenariats avec des fabricants de textiles. On peut en donner comme exemples l'acquisition de *Rinbros, Estelar et Mayorca* par Sara Lee ainsi que quelques coentreprises regroupant *Jantzen/CYDSA et Cone Mills/Parras*.

## PRINCIPAUX FABRICANTS DE VÊTEMENTS AU MEXIQUE

Société	Produits
Carnival	Sous-vêtements et sous-vêtements de maintien
Parras	Jeans
Confitalia	Complets pour hommes
Industria Monterrey	Jupes et pantalons
Grupo Haydar	Jeans et vêtements en denim
Manufacturera Libra	Jeans
Playtex	Sous-vêtements de maintien
Cantabria	Jeans
Originales Finos	Jeans, robes, jupes et pantalons de loisir

Source : *Cámara Nacional de la Industria del Vestido (CNIV)*, Chambre nationale de l'industrie du vêtement.

Les fabricants mexicains de vêtements sont, pour les entreprises canadiennes, à la fois des concurrents et des partenaires éventuels à des coentreprises. Afin de déceler les débouchés éventuels pour la vente de produits, il vaut mieux connaître leurs forces et leurs faiblesses. On peut aussi estimer qu'il y a avantage à connaître les domaines dans lesquels les compétences techniques d'un producteur canadien et l'accès au marché d'un partenaire mexicain éventuel peuvent constituer d'excellents compléments.