

Résumé

Une politique nationale de la concurrence est une constitution qui régit la concurrence sur le marché intérieur. Elle énonce les règles et les méthodes relatives à la structure des entreprises et au comportement qui s'impose sur le marché. Le régime prévu par cette politique, pas plus qu'une constitution, ne peut comporter un ensemble exhaustif de règles à suivre dans toutes les circonstances et jusque dans les plus infimes détails. Dans les faits, la politique de la concurrence est rédigée en des termes qui peuvent s'interpréter et s'appliquer au gré de l'évolution parfois brusque et imprévisible de l'économie et de la nature la concurrence.

Le présent document décrit comment la conception de la concurrence aux États-Unis, au Japon et dans l'UE (la Triade) a influé sur l'élaboration, l'interprétation et l'application de la politique et des lois sur la concurrence dans chacune de ces trois entités. Selon nous, les conceptions de la concurrence que se font les divers pays peuvent se placer le long d'une échelle allant de l'individualisme au communitarisme. Pourquoi les différences de conception de la politique de la concurrence peuvent-elles être importantes dans l'évolution future de la politique commerciale?

L'OMC mélange des éléments des règles et règlements découlant de la politique économique nationale et internationale. Les analystes de la politique de la concurrence ont lancé une mise en garde : le modèle de négociation des réductions réciproques des droits ne s'applique pas nécessairement dans le domaine des régimes de concurrence. Dans le cadre de l'OMC, on a déjà formulé des propositions de recherche d'harmonisation des lois nationales sur la concurrence. Certains analystes souhaitent qu'on entame rapidement les négociations sur la convergence des lois nationales de fond sur la concurrence tandis que d'autres ne sont pas convaincus qu'on puisse, dans un avenir prochain, négocier le contenu d'accords compliqués².

² Voir par exemple Jagdish N. Bhagwati et Robert E. Hudec, éd., *Fair Trade and Harmonization: Prerequisite for Free Trade?*, vol. I et II, Cambridge (Mass.), MIT Press, 1996.