



Ottawa (Ontario)
K1A 0G2

Le 28 mars 1994

Chère collègue / Cher collègue,

La présente circulaire (n° 94-4), qui met encore une fois l'accent sur l'IC/RM (information commerciale et renseignements sur les marchés), renferme de nouvelles lignes directrices pour la rédaction de rapports sur les événements de promotion du commerce international (c.-à-d. foires et missions commerciales, congrès, etc.), qui constituent d'excellentes sources d'IC/RM.

Jusqu'à maintenant, les rapports, habituellement centrés sur la gestion de notre participation à l'événement, permettaient rarement d'évaluer ces événements de façon significative et fournissaient peu d'IC/RM sur les produits, les secteurs et la concurrence. Nous avons par conséquent rédigé les lignes directrices ci-jointes, qui permettront d'analyser, selon des critères communs, l'efficacité de l'événement et de structurer l'IC/RM obtenue. De nouveaux questionnaires à l'intention des participants à chaque foire et mission commerciale que nous parrainons feront aussi partie de l'analyse.

À compter du 1^{er} avril 1994, le nouveau mode de présentation des rapports et les nouveaux questionnaires devront être utilisés pour tous les événements. Une version électronique sera disponible sous peu sur le SGAC (Système de gestion des activités commerciales) à l'administration centrale et sur disquettes dans les missions. Nous comptons sur votre pleine et entière collaboration à cet égard et vous invitons à nous faire part de vos commentaires.

Veillez agréer, chère collègue/chère collègue, mes cordiales salutations.

Le sous-ministre adjoint
Promotion du commerce international
et délégué commercial en chef

Brian Schumacher