

L'INFRASTRUCTURE DES COMMUNICATIONS : UN AVANTAGE CONCURRENTIEL POUR LE CANADA

L'infrastructure des communications au Canada a évolué en réponse au défi posé par l'édification d'une communauté nationale sur des distances considérables.

Le pays s'enorgueillit de nombreuses premières, depuis l'invention du téléphone en Ontario, en 1874, jusqu'à la mise en service, dans les années 1980, du réseau de télécommunications par fibres optiques le plus long du monde, en passant par le déploiement du premier réseau national de télécommunications par satellite géostationnaire, en 1972.

De nos jours, les entreprises établies au Canada disposent de l'avantage concurrentiel que leur procure l'un des systèmes de réseaux publics et privés les plus avancés du monde.

L'infrastructure des télécommunications comprend

252 millions de kilomètres de réseaux publics commutés de téléphone et de données; ces réseaux sont tous interreliés avec des réseaux de satellites, de téléphones cellulaires et de radios mobiles. En dépit de l'étendue du pays, le service téléphonique au Canada est quasi universel; il compte en effet 16 millions de lignes d'accès qui desservent 99 % des ménages.

Les entreprises et les foyers du Canada sont desservis par trois réseaux nationaux de télécommunications.

Deux télécommunicateurs importants, l'Alliance Stentor – qui comprend 10 compagnies de téléphone – et Unitel Communications Inc., fournissent les services téléphoniques, tandis que Téléglobe Canada établit les liaisons destinées au service de télécommunications outre-mer. En plus des trois grands, 50 sociétés indépen-

dantes de moindre envergure desservent diverses régions du Canada. Télésat Canada exploite les réseaux de communication par satellite du pays. En 1994, on compte 40 entreprises de « revendeurs » qui fournissent des services de réseau compétitifs sur des lignes qu'elles louent à des entreprises de télécommunications.

Le Canada a l'un des systèmes de radiodiffusion/télédiffusion les plus avancés du monde. Les Canadiens peuvent syntoniser plus de 1 000 stations de radio MA et MF et 719 chaînes de télévision. La télévision par câbles, dont l'origine est canadienne, est devenue le principal mode de diffusion des signaux de télévision. Plus de 9 Canadiens sur 10 sont abonnés à un réseau de télédistribution, un système de diffusion qui offre maintenant des services de télévision payante (par chaîne ou par émission).

Les services de téléphone mobile sont fournis par deux télécommunicateurs nationaux, soit Rogers Cantel Inc. et Mobility Canada, sur les réseaux cellulaires contigus les plus longs du monde. Avec le lancement du satellite de télécommunications du service mobile (MSAT) par

INSTALLATIONS DE RADIODIFFUSION ET DE TÉLÉVISION PAR CÂBLES :

- 613 stations MA;
- 389 stations MF;
- 719 chaînes de télévision;
- 95 % des Canadiens ont accès à la télévision par câbles;
- 250 000 antennes paraboliques orientables destinées à la réception directe à domicile.