

Les Groupes de travail de l'Accord sur le partage du développement industriel pour la défense oeuvrant auprès de l'Armée de terre, de la Marine et de l'Armée de l'air américaines, ont joué un rôle important, en termes d'activités promotionnelles liées au matériel de défense, en effectuant une série de visites bilatérales aux États-Unis et en y discutant de plusieurs nouveaux projets.

Dans le cadre de la Stratégie commerciale nationale et de la Stratégie de promotion commerciale Horizon Le Monde, au-delà de 60 missions commerciales portant sur le matériel de défense ont eu lieu, comprenant plus de 2 000 entrevues individuelles avec des entrepreneurs. La Direction a, entre autres, organisé la Conférence de l'Atlantique sur les produits de haute technicité, laquelle a connu beaucoup de succès. Des délégués commerciaux venus d'Europe de l'Ouest et de l'Est des États-Unis y ont rencontré les fabricants de matériel de défense du Canada atlantique. La Direction a continué d'offrir son aide à d'éventuels exportateurs, notamment par le biais d'événements comme le Troisième salon de la sous-traitance, qui a réuni plus de 125 représentants et acheteurs de l'Armée américaine et 130 représentants de fabricants canadiens de produits de défense.

En ce qui a trait aux relations que le Canada entretient avec les pays signataires des accords de RDP, une mission composée de dirigeants d'entreprises a connu énormément de succès en France en février, et des réunions intensives ont eu lieu aux plus hauts niveaux en Allemagne fédérale en juin 1989.

Dans le but de permettre aux entreprises canadiennes de tirer davantage parti des acquisitions de l'OTAN, la Direction a effectué trois tournées à travers le pays en compagnie de l'Agence de l'entretien et des approvisionnements de l'OTAN (NAMSA). L'objectif de ces visites était de faire savoir aux gens d'affaires canadiens désireux de fournir des pièces et de l'équipement à l'organe de logistique de la NAMSA qu'il existe de ce côté des débouchés d'une valeur de 600 millions de dollars.

Commercialisation des technologies de l'information et de l'électronique

Les changements technologiques et l'évolution rapide qui s'est poursuivie dans les secteurs de l'informatique, des télécommunications, de la télédétection et de l'instrumentation ont transformé le mode de fonctionnement des entreprises à travers le monde. Par conséquent, le genre de soutien gouvernemental dont les entreprises