

Bien que la Catalogne n'ait pas été désignée comme «zone de développement», le gouvernement espagnol fournit néanmoins des subventions aux entreprises qui créent, modernisent ou élargissent leurs installations là-bas. Ces subventions peuvent atteindre 20 % des investissements en capital. Les taux d'intérêt peuvent ainsi être réduits à 6 %.

CDTI, le Centre d'innovation technique et industrielle, aide à financer des projets de technologie et de développement de produits. Par exemple, il peut aider à financer le capital de risque, offrir des prêts ou obtenir des emprunts pré-financés.

BCI, la Banque de crédit industriel, garantit des crédits pour le financement d'activités industrielles.

COPREC, Réindustrialisation Catalane, collabore avec les institutions financières catalanes pour offrir des crédits industriels.

Le Ministère de l'industrie et de l'énergie de Catalogne offre des taux d'intérêt préférentiels ainsi que diverses subventions à l'innovation technique et au développement industriel.

IMPI, l'Institut pour les petites et moyennes entreprises, aide les PME en leur fournissant un support financier pour fins de garanties.

ICEX, l'Institut espagnol de commerce international, encourage les exportations en aidant au financement, au crédit à l'exportation et à l'assurance.

CIRIT, la Commission inter-ministérielle pour la recherche et l'innovation technique, offre des octrois aux spécialistes techniques et industriels. Elle offre aussi des subventions et sa propre participation à divers projets.

La Société catalane de capital de risque encourage les nouvelles industries et y participe.

PEIN II, Le deuxième Plan national d'électronique et d'informatique, offre des subventions aux entreprises et aux institutions qui se livrent à des études ou à des projets relatifs au développement technologique dans les secteurs électroniques et informatiques.



Les investisseurs américains, européens et japonais s'entraident pour pénétrer l'Espagne.

Nippondenso, le plus important fabricant de composants d'automobiles au Japon forme avec le deuxième manufacturier européen, le Français Valeo, une entreprise conjointe dans la ville catalane de Manresa pour fabriquer des systèmes d'allumage électronique.

Nissan Motor Iberica et Ford ont signé un accord pour fabriquer et vendre un véhicule tout terrain qui sera développé au Centre technologique européen de Nissan en Espagne et produit dans les usines Nissan à Barcelone. Nissan Motor Iberica, dont Nissan détient 65 % du capital, accroîtra sa production qui se limitait aux camionnettes et aux véhicules à quatre roues motrices pour lui ajouter les petites automobiles d'ici 1993. Nissan prévoit investir 1,17 milliard de dollars au cours des cinq prochaines années. Il va élargir son usine de Barcelone et construire un nouveau centre de conception automobile et une piste d'essai (en collaboration avec VW-SEAT).

Une alliance biotechnologique américano-espagnole

Les Laboratorios Knickerbocker, le plus important manufacturier espagnol d'ensembles de tests de diagnostic médical, et Biotrax Inc, une jeune entreprise de biotechnologie formée par les chercheurs de la Johns Hopkins University Medical School à Baltimore, ont signé, en novembre 1989, un accord pour coordonner le développement, la manufacture et la mise en marché de produits de diagnostic médical destinés aux marchés de la CE et des États-Unis. Ces deux entreprises déploient des efforts complémentaires dans le domaine de la technologie de recombinaison de l'ADN appliquée aux produits de diagnostic et biologiques.

Aux termes de cet accord, Knickerbocker pourra acquérir des actions de Biotrax et fera partie de son conseil d'administration. Biotrax aidera Knickerbocker à lancer les produits de diagnostic de recombinaison de l'ADN dans la CE, alors que Knickerbocker aidera Biotrax dans le développement de nouveaux produits immunodiagnostiques pour pénétrer le marché américain. Les partenaires ont conclu des accords de licences et de distribution réciproques pour importer et mettre en marché les produits de chacune des firmes dans le marché de l'autre. Ils discutent aussi de la possibilité de développement et de commercialisation conjoints pour les prochaines générations de produits biologiques et de diagnostic.

Source : Catalonia Business.