

4.	L'IMPACT SUR LE SECTEUR CANADIEN DE L'AGRO-ALIMENTAIRE	29
4.1	Capacité des entreprises canadiennes à vendre ou à investir sur le marché européen après 1992	30
a)	La réglementation sur la santé des animaux et les contrôles vétérinaires	31
b)	La réglementation sur la viande et autres produits animaux	31
c)	La réglementation sur la santé des plantes	32
d)	L'harmonisation de la réglementation sur les produits alimentaires	33
4.2	Nouvelle capacité des entreprises européennes à pénétrer le marché national et les marchés d'exportation du Canada	33
5.	STRATÉGIES ET ACTIONS	35
5.1	Objectif : Accroître sa part du nouveau marché	35
a)	Investir dans la CE	35
b)	Exporter dans la CE	36
5.2	Objectif : Maintenir et accroître sa part du marché canadien et des marchés tiers	36
	CONCLUSION	38
	ANNEXES	41
A.	Tableaux supplémentaires	
A.1	Importance du secteur de l'agro-alimentaire pour plusieurs pays de la CE	42
A.2	Valeur des exportations canadiennes et principales destinations - 1988	43
A.3	Valeur des importations canadiennes et principales provenances - 1988	44
A.4	Évolution de la part relative de la CE dans les importations canadiennes - 1984-1988	45
A.5	Balance commerciale du secteur canadien de l'agro-alimentaire	46
A.6	Provenance des investissements étrangers et destination des investissements canadiens - 1987-1988	47