
On a procédé à des investissements majeurs pour maintenir cette industrie à la hauteur de la concurrence étrangère. Pendant la période de sept ans qui va de 1979 à 1985, les entreprises de pâtes et de papiers ont dépensé 14 milliards de dollars pour moderniser les installations de fabrication et de récolte du bois, de façon à augmenter l'efficacité, à contenir les coûts, et à améliorer les effets sur l'environnement et la conservation de l'énergie.

Pâte

La pâte de bois est le constituant de base de la plupart des genres de papiers et de cartons. Elle est vendue sous le nom de pâte commerciale, et expédiée à des usines de papier affiliées, ou consommée directement dans des entreprises intégrées. La pâte commerciale est un produit important dans toutes les régions du pays; elle est produite par 48 usines dont la capacité annuelle est d'environ 7,8 milliards de tonnes, ce qui correspond à plus de 3 milliards de dollars de recettes d'exportation.

La plus grande partie de la pâte commerciale canadienne est de la pâte Kraft blanchie qui est vendue sur les marchés d'exportation. Dans les plus importants de ces marchés, il n'y a pratiquement aucune restriction qui gêne le commerce international de la pâte. Au cours des dernières années, le Canada a subi une concurrence accrue de la part de nouveaux producteurs et de nouvelles pâtes arrivant sur le marché, en particulier en provenance du Brésil, de l'Espagne et du Portugal. En outre, la capacité de production de pâte commerciale s'est considérablement accrue aux États-Unis, ayant augmenté de plus de 40 pour cent par rapport à la dernière décennie. Ces facteurs,

combinés à des fluctuations des cours des changes, sont responsables des taux de rendement relativement faibles en moyenne des producteurs canadiens pour une bonne partie de la dernière décennie. Cette situation a changé de façon dramatique au cours des dernières années avec un raffermissement des marchés mondiaux et une hausse des prix des pâtes.

Les usines canadiennes de pâte chimique sont, pour la plupart, modernes et d'importance mondiale. Les coûts du bois constituent le plus grand facteur pour déterminer la position concurrentielle des producteurs de pâte chimique, comme le démontre l'apparition des usines de pâte utilisant des essences tropicales peu coûteuses et à croissance rapide comme l'eucalyptus. Les nouvelles pâtes de bois produites au moyen de processus comme la méthode thermomécanique demandent moins de bois mais nécessitent des quantités importantes d'électricité.

Papier journal

Le papier journal est le secteur le plus important de l'industrie canadienne des pâtes et papiers. Le Canada produit environ le tiers de la production mondiale et 60 pour cent du commerce international. Plus de 40 usines de papier journal sont réparties dans tout le pays, la plupart étant situées en Ontario, au Québec et en Colombie-Britannique. Le total des envois en 1986 était évalué à plus de 9 millions de tonnes. La capacité nominale de 1986 était légèrement à la hausse par rapport aux 10 millions de tonnes de l'année précédente.