

SOMMAIRE GÉNÉRAL

Objectif

Le présent plan d'expansion des exportations au Brésil fait partie d'une série de plans que le ministère des Affaires extérieures est en train de terminer et qui visent une meilleure centralisation et coordination des efforts de commercialisation de biens et de services canadiens à l'étranger. Ces plans constituent un élément central de la stratégie d'exportation de l'administration fédérale pour les années 1980. Dans chaque plan, l'État reconnaît le rôle capital des provinces et du secteur privé et les invite à participer aux activités qui permettront d'accroître la part du Canada dans le marché des importations brésiliennes.

Le Plan d'action, qui suit le Sommaire général, donne un résumé de la stratégie ou structure visant à aider l'administration fédérale à répartir les ressources pour l'expansion du marché au Brésil et à coordonner ses activités avec celles des administrations provinciales et du secteur privé. Ce plan, établi pour que les intéressés tirent profit des débouchés et surmontent les obstacles aux exportations canadiennes, comprend des recommandations découlant des plans d'action des secteurs prioritaires. La section réservée à chaque secteur industriel traite des initiatives qui lui sont propres.

Les foires et les missions commerciales de 1982-1983 ont été planifiées en fonction des sommes allouées aux activités d'expansion du marché au Brésil. D'autres activités ainsi que les foires et les missions commerciales proposées pour les années suivantes ont été suggérées pour répondre à un besoin défini. Ces dernières seront évaluées davantage au regard des considérations budgétaires, à une date ultérieure. Les discussions interministérielles et les consultations avec les provinces et le secteur privé, engagées en permanence, pourront entraîner l'addition ou l'annulation d'activités pour les années suivantes.

Introduction

Le Canada et le Brésil exercent depuis très longtemps des activités économiques. De plus, tous deux offrent des possibilités et affichent des inconvénients propres aux grands pays riches en ressources. Sur le plan international, ces deux pays se sont révélés des promoteurs-clés de l'accroissement des relations Nord-Sud. Le Brésil est un pays nouvellement industrialisé qui concurrence souvent le Canada sur les marchés mondiaux. Par contre, il offre de nombreux débouchés aux entreprises canadiennes, en tant que première puissance économique de l'Amérique latine et grâce à sa croissance industrielle considérable et à ses plans d'expansion future. Cependant, le système complexe et restrictif régissant les importations peut causer des difficultés à l'exportateur inexpérimenté.