



Montrez à vos Clients l'Avantage qu'ils ont à se Servir du GILLETTE en le plaçant correctement de biais.

Quand vous vendez un GILLETTE à un homme, vous pouvez être parfaitement sûr qu'il sera bien rasé, de quelque manière qu'il s'en serve, Le GILLETTE est si simple, si commode et si tranchant qu'il ne peut pas faillir à sa tâche.

Mais il existe un **meilleur mode** d'emploi du GILLETTE, qui consiste à l'appliquer de **biais**, comme l'indique la gravure. Quand le rasoir est promené de cette manière sur le visage, faisant un angle avec la peau, la lame attaque de côté chaque poil en le coupant, exactement à la façon dont une faux ou un couteau à pain traverse la matière à couper. Tout le monde connaît l'avantage de l'emploi de biais d'autres outils tranchants, mais tout le monde ne pense pas à employer un rasoir de cette manière. "Ne râchez pas!" Voilà l'avertissement à donner.

Avec le GILLETTE, l'emploi de biais est naturel, il en résulte un rasage frais, propre, rapide, confortable par le GILLETTE, connu et apprécié dans le monde entier.

Si vous désirez que chaque homme qui vous achète un GILLETTE vous aide avec enthousiasme à en vendre d'autres, n'oubliez pas de lui expliquer l'Emploi de Biais.

Nos cartes postales illustrées représentant et expliquant l'"Emploi de Biais" sont maintenant prêtes. Envoyez-les à votre clientèle et faites-les travailler pour vous.

THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, LIMITED

Bureau et manufacture : 63 rue St-Alexandre, MONTREAL

Autres Bureaux à NEW-YORK, CHICAGO, LONDRES, (Angleterre) et SHANGHAI, (Chine)

Manufactures à Montréal, Boston, Leicester, Berlin et Paris.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEUR S, CITEZ "LE PRIX COURANT"