

*Ajournement*

1970, le Canada n'avait pas exporté de pâte à papier vers ce pays. L'année suivante, environ 23,000 tonnes métriques et en 1972, 16,000 tonnes métriques ont été expédiées en Chine. Au cours des huit premiers mois de cette année, on en a exporté 7,000 tonnes métriques.

Naturellement, le Canada cherche à développer son commerce avec le plus possible de valeur canadienne ajoutée. Comme le premier ministre (M. Trudeau) l'a dit le 19 octobre, une délégation doit venir au Canada pour étudier toute l'industrie forestière. A ce moment, on aura l'occasion de montrer aux Chinois toute la gamme de qualités de papier disponibles au Canada. Il sera également possible de les convaincre de la nécessité, s'ils veulent développer leurs exportations sur les marchés mondiaux, d'avoir des

emballages convenables. Le Canada aura donc l'occasion de promouvoir le commerce avec la Chine non seulement dans le domaine des papiers plutôt que de la pâte à papier, mais également de nos connaissances techniques dans des domaines comme la fabrication du papier et les emballages.

Le gouvernement canadien a déjà pris des initiatives en développant le commerce avec la République populaire de Chine à l'occasion de l'exposition Solo de Pékin qui s'est tenue en août 1972. Les hommes d'affaires et les fonctionnaires canadiens ont ainsi eu l'occasion d'exposer des produits canadiens et de démontrer aux fonctionnaires du gouvernement chinois que le Canada pouvait être un bon fournisseur.

(La motion est adoptée et la séance est levée à 10 h 25.)