

APPENDICE No 5

Le PRÉSIDENT: Messieurs, croyez-vous qu'il soit sage ou désirable de verser tout cela au dossier? Je ne m'y oppose pas du tout mais il me semble que la chose n'est pas nécessaire. Cependant si c'est le désir du comité, contentez-vous.

Sir HENRY THORNTON: Je ne crois pas que l'on puisse s'objecter à ces détails particuliers. On pourrait faire des réserves au sujet de certaines choses.

Messageries, \$1,486.

M. THOMPSON: Il s'agit de frais de messageries pour expéditions d'images, dépliant, etc.

Sir HENRY THORNTON: Droits de douane, \$2,330. Ce montant a été payé en droits de douane sur divers articles expédiés aux Etats-Unis.

M. THOMPSON: Dépliant et horaires.

Sir HENRY THORNTON: Gravures et œuvres d'art, \$11,000.

M. THOMPSON: C'est au sujet de la matière préparée pour nos publications spéciales.

Sir HENRY THORNTON: Nouvelles préparées sur mat.—(A M. Thompson). Qu'est-ce que c'est donc?

M. THOMPSON: Le mot exact est nouvelles préparations sur matrices. On les prépare sous forme de pages pour distribuer des illustrations ou de la matière composée.

Le major BELL: Pour les stéréotypeurs.

M. THOMPSON: Pour l'usage de ceux qui préparent leurs clichés eux-mêmes.

Sir HENRY THORNTON: Nouvelles sur matrices, \$1,655. Traitements, \$52,000; frais de déplacement, \$5,786.94; conférences, \$8,557.54; pellicules pour vues animées, \$2,924; installations sur convoi London-Toronto, \$1,649. (A M. Thompson) Pourquoi cela?

M. THOMPSON: Il s'agit ici d'un convoi spécial pour faire voir notre nouveau matériel. Nous l'avons pris au terrain d'exposition à Toronto pour le montrer à London et en quelques autres endroits.

Sir HENRY THORNTON: Combien avez-vous dépensé pour ce convoi?

Sir HENRY THORNTON: \$1,650.

M. THOMPSON: Ce matériel était en montre à l'exposition de Toronto et de là nous l'avons exposé à London et en certains autres endroits.

Sir HENRY THORNTON: Voici ce qui a été dépensé pour la publicité outre-mer: En Australie, \$2,522; en Orient, \$1,764; convoi canadien d'exposition en France et l'Orangerie, \$35,000; exposition de l'Empire britannique, \$5,800.

M. THOMPSON: C'était en 1923.

L'hon. M. GRAHAM: Oui, rien que pour les travaux préliminaires.

Sir HENRY THORNTON: Publicité en vue de l'organisation du trafic européen, \$79,000; réorganisation—avant de continuer, laissez-moi vous dire que ces \$79,000 représentent pratiquement tout ce qui s'est fait de publicité dans le Royaume-Uni—frais de réorganisation, \$800; (A M. Thompson). Que veut dire ceci "Chine-Montréal"?

M. THOMPSON: C'est de la publicité en langue chinoise que nous faisons à Montréal. Nous avons donné des annonces aux journaux chinois.

Sir HENRY THORNTON: \$1,500. Ensuite nous avons l'item, dont j'ai parlé il y a quelques instants, de \$275,000 pour frais de transport; coût des dépliant, horaires, cartes, etc., \$107,486.04. Puis nous avons l'item de \$36,300 qui représente une balance y compris le coût de représentation dans les guides officiels et la différence entre les mandats de transport émis tels que portés sur l'état soumis et le nombre réel de billets honorés et vérifiés.