

l'exportation; et 3) familiariser les nouveaux exportateurs et les compagnies qui sont prêtes à exporter avec les principaux programmes et services mis à leur disposition pour leur aider à développer et à réaliser leur potentiel d'exportation.

Quant au Programme de promotion du commerce sur les marchés mondiaux, il a été conçu à l'intention des gens d'affaires pour améliorer l'accès aux marchés mondiaux clés et il constitue un élément essentiel de la politique de promotion commerciale du gouvernement. Je suis heureux d'annoncer aujourd'hui que le gouvernement consacrera une somme additionnelle de 57 millions de dollars aux nouvelles activités de promotion commerciale au cours des cinq prochaines années.

Le programme est destiné avant tout aux petites et moyennes entreprises et sera exécuté régionalement en coopération avec les associations industrielles, comme l'Association des exportateurs canadiens, les Chambres de commerce et les nouveaux Centres du commerce international.

Au fur et à mesure que la nouvelle stratégie portera fruit, cela confirmera la confiance accrue du secteur privé dans sa capacité de réussir sur les marchés d'exportation du Canada.

Voici les éléments spécifiques de la nouvelle stratégie de promotion des exportations.

ÉTATS-UNIS

- Financer une série de nouvelles missions commerciales dans le cadre du programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), qui a connu beaucoup de succès. Cela permettra au ministère des Affaires extérieures de répondre à l'accroissement rapide de la demande de services dans le cadre de ce programme, qui s'attache à donner des cours aux exportateurs pour leur faciliter grandement le dédouanement à la frontière américaine.
- Introduire un nouveau programme appelé Nouveaux exportateurs vers les États américains du Sud (NEXUS) pour permettre aux exportateurs déjà établis dans les États du Nord de vendre leurs produits dans les États du Sud-Est ou du Sud-Ouest. L'objectif est d'accroître la pénétration globale de nos produits et de relever le niveau de l'activité canadienne dans ces régions.