



En 2017-2018, le gouvernement du Canada s'est associé à l'International Republican Institute dans un projet de 2,9 millions de dollars en Mongolie visant à améliorer la représentation des femmes dans les assemblées

législatives nationales et locales. La création d'un environnement électoral inclusif et représentatif dans lequel les femmes sont des candidates actives, visibles et viables était essentielle à la réalisation de cet objectif. Ce projet ne s'est pas contenté de renforcer les capacités et d'augmenter le nombre de femmes élues. Il a aussi :

- favorisé une meilleure perception des femmes dans la société et les structures politiques de la Mongolie;
- informé les citoyens des avantages que présente l'augmentation du nombre de femmes élues et occupant des postes de haut fonctionnaire;
- poussé les partis politiques à augmenter le nombre de femmes candidates ou employées de l'État;
- aidé les candidates à préparer et à mener des campagnes efficaces et à s'engager dans la formulation et la mise en œuvre des politiques

Dans ses efforts pour renforcer la participation des femmes aux élections, l'équipe du projet a travaillé directement avec les partis politiques (et non des candidats individuellement), parallèlement à d'autres intervenants. L'équipe a relevé un besoin non satisfait : la communauté des sourds n'avait pas accès à une éducation des électeurs. Par conséquent, un nouveau partenariat a été conclu avec l'Association mongolienne des interprètes de langue des signes, et les vidéos et documentaires sur l'éducation des électeurs ont été traduits en langue des signes.

Avec le soutien du gouvernement du Canada, ParlAmericas, un réseau indépendant d'assemblées législatives nationales, a renforcé la gouvernance démocratique en Amérique latine et dans les Caraïbes. Pour ce faire, il a augmenté la capacité des fonctionnaires élus de s'acquitter de leurs rôles et responsabilités. En 2017-2018, ParlAmericas a offert une formation à 73 parlementaires et à 21 représentants de la société civile. Plus de la moitié des parlementaires étaient des femmes, mais tous les représentants de la société civile, sauf un, étaient des femmes. La formation a amélioré la capacité des participants d'intégrer avec efficacité l'égalité des genres dans le travail parlementaire. En outre, 48 parlementaires, 4 membres du personnel législatif et 5 représentants de la société civile ont participé à une conférence hémisphérique sur le renforcement du pouvoir des femmes. Tous les membres du personnel législatif et les représentantes de la société civile étaient des femmes, alors que 38 parlementaires étaient des femmes.

L'État indien du Gujarat est le théâtre de la mise en œuvre d'une stratégie qui mobilise les hommes et les femmes des régions rurales en vue de lutter contre la violence sexuelle et d'instaurer la sécurité. Cette stratégie



repose sur le modèle kNOW Fear, qui a été conçu avec le soutien du CRDI et fait à présent l'objet d'essais dans 16 villages. La stratégie kNOW Fear s'appuie sur les réformes constitutionnelles mises en place par le gouvernement indien en 1992. Ces réformes réservent aux femmes jusqu'à un tiers des sièges dans les organes élus locaux, toutefois, elles ont largement ignoré les questions liées à la violence sexuelle et la sécurité. Premier de son genre en Inde, le modèle kNOW Fear enseigne leurs droits aux femmes et aux filles. Il leur donne des outils permettant d'effectuer une vérification de la sécurité de leur village. Elles utilisent la technologie pour recueillir des données probantes, formuler leurs demandes et assurer le suivi des résultats. Les hommes jouent également un rôle dans la stratégie, en sensibilisant la collectivité au sens large.

Grâce au projet Appui à l'éducation civique et électorale en partenariat avec l'organisation internationale Développement et paix, le Canada a stimulé les progrès sur les questions telles que le pluralisme pacifique dans la République du Congo. Ce projet soutient des campagnes d'éducation civique et électorale qui cherchent à augmenter la participation à la vie politique et à faire connaître les valeurs démocratiques. En 2017-2018, la campagne du projet a touché plus de 4,4 millions de personnes à l'occasion de séances éducatives organisées dans tout le pays. Les messages de la campagne ont également été diffusés sur 77 chaînes de radio en langue locale, touchant au total un public de plus de 10 millions de personnes.

## PRESTATION DE SERVICES PUBLICS QUI FONCTIONNENT POUR TOUS

Des services publics qui fonctionnent pour tous peuvent contribuer à résoudre les problèmes liés à l'urbanisation et à la pauvreté rurale et renforcer la résilience en général. Le Canada soutient des services publics qui répondent aux besoins distincts de la population et contribue