

# Canadá ~ Medios de Comunicación 1

Los medios masivos de comunicación en Canadá se componen de cuatro segmentos principales: periódicos, revistas, radio y televisión. En los últimos años, los desarrollos en la difusión han ampliado grandemente su participación en la red de comunicaciones. La evolución de las telecomunicaciones, la comunicación por satélite, las terminales de video y las técnicas avanzadas de almacenamiento de información por computadoras han revolucionado y continuarán ampliando la variedad de modalidades en las comunicaciones masivas.

## Periódicos

La prensa es una fuerza dominante entre los medios masivos canadienses. Hay cerca de 120 periódicos diarios en Canadá y otros 1 000 semanales, quincenales o mensuales. Se imprimen más de 5 millones de periódicos diarios anualmente, con un total de lectores de 15 millones. La población de Canadá es de 23 millones aproximadamente.

Aunque ninguno de estos puede considerarse desde un punto de vista nacional, el periódico **The Globe and Mail**, ampliamente leído y con base en Toronto, puede acercarse a esta descripción. En 1980, **The Globe and Mail** comienza a publicar ediciones nacionales en Calgary, Alberta, para el Canadá Oriental y en Montreal para el Canadá Occidental, a través del uso de satélites para enviar imágenes de planas completas hasta las plantas de impresión en las dos ciudades. La circulación del **Globe and Mail** es de más de 300,000 ejemplares y se espera un incremento del 10 al 15 por ciento como resultado de las nuevas ediciones nacionales.

Entre los periódicos de lengua francesa, **Le Devoir** de Montreal es sin duda el que más influencia ejerce. Aunque su circulación es de sólo 50,000, sus lectores son muchos más de los que la cifra sugiere, ya que es el más citado entre la prensa inglesa e internacional.

Los periódicos canadienses de mayor circulación son: **The Toronto Star** (760,000), **The Globe and Mail** (300,000) **The Gazette** (279,000) y **La Presse** de Montreal (230,000), **The Vancouver Sun** (220,000) y **The Edmonton Journal** (212,000).

Alrededor del 25 por ciento del costo de los periódicos en Canadá, se cubre con los 25 o 30 centavos diarios de la cuota de suscripción. La mayor parte del resto de los ingresos del periódico viene de la publicidad. No es raro encontrar en un periódico de 100 páginas 40 dedicadas a noticias y artículos y 60 páginas de publicidad.

De las once ciudades más grandes de Canadá, los periódicos en cadena ejercen monopolios en siete. Entre 1970 y 1980 los grupos de periódicos han incrementado su participación total en el mercado periodístico diario de un 76.7 por ciento a un 87.8 por ciento. Las dos cadenas periodísticas más grandes, Thomson y Southam, controlan más de la mitad de todos los periódicos diarios en Canadá; hace veinte años, el total era de menos del veinte por ciento.

El grupo Thomson es la mayor cadena de medios, controlando 44 periódicos y casi un tercio de la circulación total en Canadá. Thomson forma parte de un conglomerado multinacional de comunicaciones, con propiedades en los Estados Unidos y Gran Bretaña.

La siguiente cadena más grande es la Southam, con un 23 por ciento de la circulación total y 14 periódicos. A continuación está el grupo Desmarais-Parisien-Fran-colour, con cerca del diez por ciento, el **Toronto Star** con nueve por ciento y Quebecor con siete por ciento.

En Nueva Brunswick, el grupo K.C. Soving es dueño de los cinco periódicos diarios en lengua inglesa de la provincia, contando un 2.5 por ciento en el total de circulación de periódicos en Canadá. Los grupos también controlan un 100 por ciento de la circulación diaria en Columbia Británica, Alberta, Saskatchewan y la Isla del Príncipe Eduardo.

## Periódicos semanales

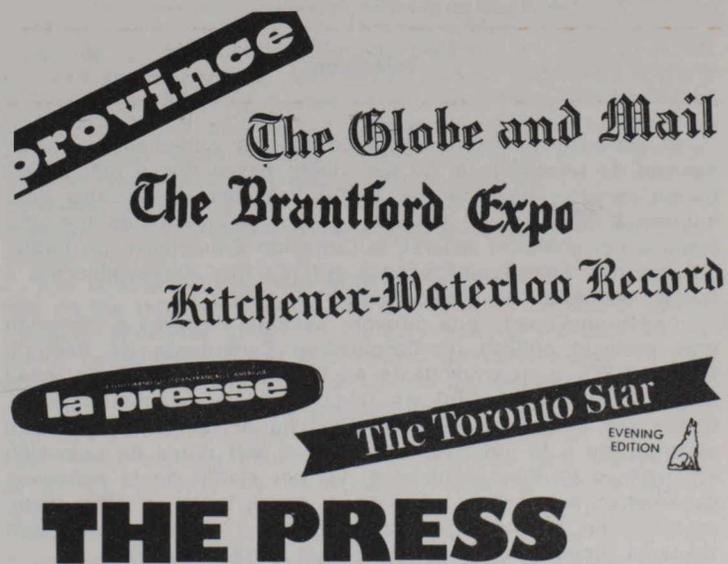
En 1752 comenzó a producirse el primer periódico semanal canadiense, la **Halifax Gazette**. Actualmente hay cerca de 90 periódicos semanales en Canadá con una circulación total de cerca de 3 millones. Muchos de estos periódicos están en idiomas distintos al inglés y francés, tales como ucraniano, italiano y alemán.

## Medios de Comunicación en un tercer idioma.

En Canadá se publican más de 200 periódicos en más de 30 idiomas distintos al inglés y francés.

Hay seis diarios publicados en idiomas no oficiales: tres en chino en Vancouver y dos en Toronto, así como uno en italiano en Toronto.

Los medios en un "tercer idioma" o "multilingües" son un fenómeno que está creciendo en todo Canadá. Muchas estaciones de radio destinan varias horas por semana a la programación multicultural. La primera estación televisiva multilingüe de Canadá salió al aire en Toronto en 1979 y tal vez extienda algo de su programación por satélite a otras diez ciudades.



## Revistas

De sus más de 800 publicaciones periódicas, Canadá se enorgullece de varias revistas de fama mundial. Entre ellas están **Saturday Night**, **MacLeans**, **Harrowsmith** y **Chatelaine**. La edición canadiense del **Reader's Digest** se publica en Montreal. Las dos anteriores revistas publican también ediciones en francés.

La revista de mayor circulación en Canadá es **Today**, un rotograbado que se distribuye en toda la nación con las ediciones sabatinas de los periódicos locales. Tiene una circulación de 2.778,000 ejemplares. **Perspectives** es el equivalente de **Today** en lengua francesa y se distribuye con las ediciones del fin de semana de los periódicos en francés.

Otras revistas muy leídas son **l'Actualité**, **Miss Chatelaine**, **Canadian Geographical Journal**, **Arts Magazine**, **United Church Observer**, **Vie des Arts**, **Quebec Science**, **TV Hebdo**, **Atlantic Advocate** y **Décorrag**.

El problema más difícil que enfrenta la industria canadiense