

DONNÉES GÉNÉRALES SUR LE MARCHÉ

L'objectif de cette section est de présenter des informations (provenant de sources secondaires) sur le marché américain des produits de diagnostic et de laboratoire clinique. Plus spécifiquement, ces données concernent:

- la composition du marché (selon les catégories de produits);
- la taille du marché;
- l'expansion du marché;
- les principaux concurrents;
- les autres facteurs du marché.

Cette partie du rapport reflète les informations données habituellement par ce secteur, ainsi que d'autres provenant de sources reconnues, ou obtenues lors d'entrevues.