

LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES VALEURS CANADIENNES

5

Les Canadiens sont fiers que leur société soit fondée sur la primauté du droit, le respect des droits de la personne, la démocratie, la paix et l'aide aux défavorisés. Ces valeurs imprègnent la politique étrangère canadienne, qui est axée sur la promotion de la paix et de la sécurité, de la prospérité et de l'emploi pour tous les Canadiens, et des valeurs et de la culture canadiennes à travers le monde.

Le MAECI fait la promotion de ces valeurs dans les activités qu'il mène à l'étranger, aussi bien dans ses relations bilatérales qu'au sein de grandes organisations internationales comme les Nations Unies, le Commonwealth, la Francophonie, le G-8 et l'Organisation des États américains. Nous demandons périodiquement à la population de nous indiquer comment nous pourrions nous acquitter encore mieux de cette tâche. Nous avons joué un rôle de premier plan dans les grands dossiers internationaux que les Canadiennes et les Canadiens ont le plus à cœur – l'élimination des mines terrestres, la promotion du développement durable et la suppression du travail des enfants, par exemple.

Le MAECI déploie des efforts particulièrement importants pour promouvoir les industries culturelles et les arts canadiens à l'étranger, ainsi que les programmes d'éducation internationale et de relations académiques du Canada. On trouve à l'étranger 273 programmes d'études canadiennes.

En 1998-1999, le MAECI a appuyé la tenue d'environ 450 activités culturelles canadiennes à l'étranger; de 4000 à 5000 artistes ont participé à ces manifestations.

Le secteur des arts et de la culture contribue à la prospérité de la population canadienne : en plus de représenter un apport de plus de 20 milliards de dollars au PIB, il est à l'origine de plus de 600 000 emplois.