

Avec la nouvelle vogue de l'Internet, il est évident que ces nouvelles technologies demeureront des occasions « en or » dans l'avenir prévisible et devraient se traduire par un accroissement des activités commerciales et d'investissement

Aux États-Unis, aucune industrie ne progresse au rythme du marché des technologies de l'information. Étant donné que ces industries convergentes se refont pratiquement tous les six mois, les possibilités pour les technologies de l'information canadiennes continuent de croître à un rythme presque exponentiel. Les États-Unis ont un marché considérable pour le matériel d'ordinateurs, les logiciels, l'équipement de télécommunications et les services connexes. La base installée d'ordinateurs aux États-Unis a maintenant atteint 40 millions d'unités et devrait passer à 64 millions d'ici l'an 2000. Plus de 45 % des achats d'ordinateurs sont destinés à des applications commerciales. Bon nombre des entreprises comprises dans les 500 plus grandes entreprises de la liste du magazine *Fortune* et des petites entreprises de haute technologie américaines qui croissent le plus rapidement sont dans ces secteurs, et plusieurs ont des filiales au Canada.

La société d'étude de marché Dataquest prévoit un taux de croissance annuelle composé (TCAC) sur cinq ans de près de 8 % pour le marché mondial de la production d'équipement électronique, les Amériques devant détenir la position de tête mondiale pour la production de revenus durant le reste de la décennie. L'entreprise prévoit des revenus de plus de 335 milliards de dollars US pour les Amériques en 1997, ce qui représente le tiers d'un marché mondial de 930,5 milliards de dollars US. Dataquest signale également que les livraisons mondiales d'ordinateurs personnels seront supérieures à 84,3 millions d'unités en 1997 et auront un taux de croissance supérieur à 10 % jusqu'en l'an 2000, les livraisons atteignant 151,6 millions d'unités. L'équipement de réseau est également au milieu d'une période d'essor mondial.

Selon l'International Data Corporation (IDC), spécialiste en études de marché, le TCAC pour l'équipement de réseau sera de 31 % jusqu'en l'an 2000 et atteindra 10,3 milliards de dollars US pour les produits et les services réunis. Les nouvelles pour le marché international des ordinateurs personnels sont aussi de bon augure pour le marché américain des semi-conducteurs. Dataquest s'attend à une croissance d'environ 12 % et prévoit des ventes de 158,7 milliards de dollars US pour l'industrie des semi-conducteurs en 1997. Les produits et services internet/intranet et les produits et services électroniques destinés à la consommation devraient croître respectivement de 50 % (excédant, d'après les prévisions, 92 milliards de dollars US) et de 37 % (actuellement 70 millions de dollars US) d'ici l'an 2000. Les secteurs de croissance les plus importants incluent les ordinateurs de réseau, les serveurs

et l'équipement de réseau. La société Communications Industry Researchers (CIR) prévoit que d'ici 1999 l'Internet fera atteindre au marché de l'équipement d'accès à grande vitesse destiné au monde des affaires une valeur de près de 4 milliards de dollars US.

Parallèlement, l'industrie américaine de la téléphonie sans fil suit la même évolution traditionnelle qui a marqué les industries de consommation de haute technologie dont on vient de parler. Les entreprises de téléphonie sans fil devraient augmenter leur investissement annuel de 20 % par an, investissement qui devrait passer de 30 milliards de dollars US, en 1996, à 86 milliards d'ici l'an 2002. Le marché des sous-ensembles et composants est également en plein essor. Avant la crise économique en Asie, l'on estimait que le marché mondial des semi-conducteurs à lui seul atteindrait 316 milliards de dollars US d'ici l'an 2001, et il y aurait un potentiel pour 40 à 50 installations de fabrication de semi-conducteurs de plus, à l'échelle mondiale, d'ici l'an 2002. De ce nombre, plus de 25 seraient de nouvelles installations nord-américaines et la moitié seraient des emplacements nouveaux. Les installations perfectionnées de fabrication de puces peuvent nécessiter un investissement variant entre 500 millions et 1 milliard de dollars US.

Avec la nouvelle vogue de l'Internet, il est évident que ces nouvelles technologies demeureront des occasions « en or » dans l'avenir prévisible et devraient se traduire par un accroissement des activités commerciales et d'investissement. Il y a aussi une très grande synergie dans le secteur, en ce sens que l'innovation et l'expansion rapide dans un domaine entraînent souvent des progrès majeurs et des investissements importants dans des secteurs connexes. L'utilisation croissante des ordinateurs et la demande d'accès à l'Internet ont pour conséquence l'accélération du développement des télécommunications et des services dans l'ensemble de l'Amérique du Nord et dans le monde.

Par suite de l'expansion des nouvelles technologies reliées aux télécommunications (par exemple téléphonie Internet, appels dans le monde entier à des tarifs locaux), un nouveau modèle de téléphonie mondiale a vu le jour. De plus en plus, les télécommunications internationales sont considérées comme un service unifié et régi par les lois du marché — pour lequel les frais de téléphonie deviennent plus indépendants des frais liés à la distance et à l'utilisation — entraînant les compagnies