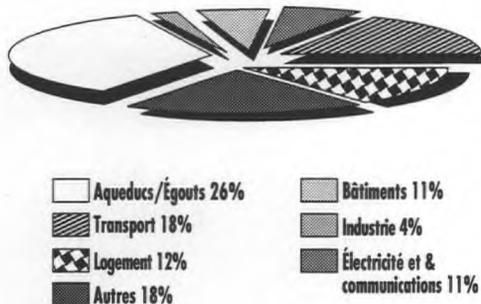


LE DISTRICT FÉDÉRAL

GUADALAJARA ET L'ÉTAT DE JALISCO



Source : Arq. Raúl Díaz Gómez (Ed.). *Revista Mexicana de la Construcción*. Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC), Association mexicaine de la construction. N° 467, décembre 1993, p. 20.

Distrito Federal ou *D.F.*, c'est à dire le District fédéral, est le nom officiel de la municipalité de México. C'est le centre économique, financier et industriel du pays ainsi que le cœur du réseau de transport. La population totale du D.F. dépasse les 18 millions de personnes.

Les achats de matériaux de construction dans le District fédéral représentent près de la moitié de ceux de l'ensemble du pays. La part de marché des produits importés est environ la même. México est également un grand centre de distribution pour les localités et les États environnants. En 1992, plus du tiers des entreprises de construction enregistrées du pays avaient leur siège dans le District fédéral. Au cours de cette même année, 22 pour cent du total de l'activité nationale de construction se déroulait à México.

La distribution des matériaux de construction dans le District fédéral est fragmentée. Un grand nombre de commerces offrent une gamme très étroite de produits. À cause des difficultés de transport, un grand nombre de distributeurs ne desservent qu'une petite partie de la ville. Toutefois, il y a une artère commerçante dans laquelle on trouve quantité de commerces vendant certains matériaux de construction.

CONCENTRO

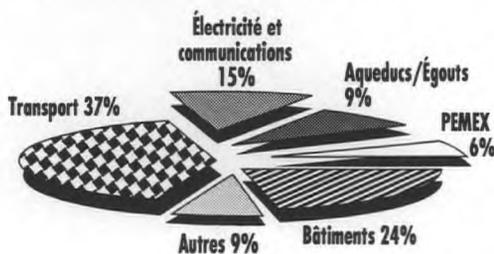
Concentro est un centre permanent de métiers de construction à Guadalajara. Il fournit un espace commercial aux fabricants et aux distributeurs d'une vaste gamme de produits de construction et de décoration. De plus, il héberge des expositions permanentes et temporaires de produits de construction. Il s'efforce de constituer un guichet unique pour les entreprises qui cherchent des produits, des matériaux et des services pour toutes les étapes de la construction, de la conception, de gros œuvres, de finition, l'équipement, le mobilier, la décoration et l'entretien.

GUADALAJARA ET L'ÉTAT DE JALISCO

Guadalajara est la seconde plus importante ville du Mexique avec une population de 3,5 millions d'habitants. Ses principaux domaines d'activité industrielle comprennent la production de boissons et d'aliments, les produits chimiques, les textiles et la machinerie. Guadalajara est devenue un centre important de haute technologie et un grand nombre de sociétés multinationales d'informatique et de télécommunications y ont implanté des installations. L'État de Jalisco, avec une population de 5 millions d'habitants, est le quatrième plus peuplé au Mexique. En plus de l'activité commerciale de Guadalajara, l'État dispose d'une industrie touristique très dynamique.

En 1992, 6 pour cent des entreprises de construction enregistrées du pays étaient situées dans l'État de Jalisco et la région accueillait 5 pour cent de l'activité de construction de l'ensemble du pays.

ACTIVITÉ DE CONSTRUCTION À JALISCO



Source : Arq. Raúl Díaz Gómez (Ed.). *Revista Mexicana de la Construcción*. Cámara Nacional de la Industria de la Construcción (CNIC), Association mexicaine de la construction. N° 462, juillet 1993, p. 46.

D'après un représentant du *Centro Impulsor de la Construcción y la Habitación A.C. (CIHAC)*, Centre de promotion de la construction et du logement, Guadalajara est perçue comme un marché intermédiaire. Une partie relativement importante de l'activité de construction est réalisée par le secteur structuré et le marché est donc moins volatile que dans les autres grands marchés mexicains.

Malgré cette relative stabilité, ce marché est considéré comme exigeant. Les fabricants de produits de construction y testent souvent leurs nouveaux produits. On estime que si un produit perce à Guadalajara, il sera bien accepté dans les autres régions.

Dans la région, les goûts pour les produits de construction sont fortement influencés par ce qui se passe dans le District fédéral. Les architectes, les ingénieurs et les acheteurs commencent par regarder ce qui se passe à México, puis en Californie, pour se procurer de nouveaux produits et de nouvelles idées de conception.



PROFIL SECTORIEL
LE SECTEUR MEXICAIN DES PRODUITS DE CONSTRUCTION