

B. L'agriculture et l'alimentation, les poissons et fruits de mer

i. L'agriculture et l'alimentation

Contexte commercial

La Chine, où vivent 22 p. 100 des habitants de la planète mais qui possède seulement 7 p. 100 de ses terres arables, a un énorme défi à relever afin de nourrir sa population qui ne cesse d'augmenter. Son agriculture est intensive mais peu productive, et 70 p. 100 de sa population pratique encore une agriculture de subsistance. La hausse rapide du revenu personnel provoque en outre des changements quantitatifs et qualitatifs dans la demande alimentaire.

Compte tenu de l'objectif d'autosuffisance alimentaire qu'elle s'est fixé, la Chine devra hausser de 8 p. 100 sa production céréalière totale afin de disposer de 500 millions de tonnes en l'an 2000. Elle reconnaît dans son Neuvième Plan quinquennal que, pour offrir à ses habitants un régime alimentaire amélioré, plus diversifié et protéiné, elle devra moderniser ses techniques et accroître sa productivité. Or les investissements et les mesures d'encouragement en vue d'atteindre ces objectifs tardent jusqu'ici à se concrétiser.

Les responsables chinois de la planification sont aux prises avec les problèmes suivants :

- la disparité croissante entre le revenu urbain et le revenu rural;
- la nécessité de maintenir la stabilité sociale;

- la nécessité d'améliorer les possibilités d'emploi en milieu rural; et
- la nécessité de trouver des solutions au problème de la migration continue vers les villes.

Débouchés

Il existe des débouchés pour les exportateurs de denrées alimentaires en vrac, de produits, services et techniques agricoles à valeur ajoutée et, dans une certaine mesure, de produits manufacturés entièrement transformés.

Le blé demeure, pour le Canada, le principal produit agricole d'exportation en Chine. Parmi les autres denrées maintenant exportées, mentionnons l'orge brassicole et le canola. Le Canada va encourager la Chine à modifier son objectif d'autosuffisance alimentaire, objectif irréaliste compte tenu de sa démographie à la hausse.

Des débouchés particuliers s'offrent aux fournisseurs canadiens de produits, services et techniques agricoles à valeur ajoutée, s'ils sont organisés et qu'ils occupent une position stratégique sur le marché chinois. Des serres au matériel de manutention des grains, en passant par la zoogénétique, les produits et techniques d'alimentation animale, la santé, l'élevage, l'abattage et la transformation des animaux, les entrepreneurs canadiens sont en mesure de vendre à la Chine tous les produits de qualité supérieure dont le pays a besoin en grande quantité.