

## 8. LES EXPORTATIONS DE SERVICES COMMERCIAUX

Selon les chiffres publiés par le Secrétariat du GATT, le Canada conserve depuis 1982 une part assez constante des exportations mondiales de services commerciaux, soit 2 %<sup>54</sup>. Entre 1983 et 1993, le taux de croissance des exportations canadiennes de services commerciaux a été de presque 50 % plus élevé que le taux de croissance des exportations canadiennes de marchandises<sup>55</sup>. Cependant, nos exportations de services commerciaux sont encore relativement négligeables lorsqu'on les compare à nos exportations de marchandises. En 1993, la valeur totale de nos exportations de services commerciaux représentait 5 % de la valeur de nos exportations totales de marchandises.

La plupart des exportations canadiennes de services commerciaux ont les États-Unis pour destination. Entre 1983 et 1993, la part des États-Unis dans les exportations canadiennes de services commerciaux est passée de 54 % à 58 %. En 1992, la dernière année pour laquelle on dispose de chiffres, environ la moitié de ces exportations vers les États-Unis consistaient en des ventes entre sociétés du même groupe. Les exportations intra-sociétés étaient concentrées dans quelques catégories : services de gestion et services administratifs, recherche-développement, assurance et frais liés à l'industrie automobile (y compris usinage).

L'Europe absorbe la deuxième part en importance des exportations canadiennes de services commerciaux (22 % en 1992), mais ces exportations ont connu une croissance lente comparativement à celles destinées aux autres grandes régions. Les exportations intra-sociétés sont importantes. En 1992, environ un tiers des exportations canadiennes de services commerciaux vers la CE étaient des ventes entre sociétés du même groupe. En 1992, nos exportations de services commerciaux vers l'Europe équivalaient à 14 % de nos exportations de marchandises vers l'Europe. À titre de comparaison, nos exportations de services commerciaux vers les États-Unis ne représentaient en 1992 que 4 % de nos exportations de marchandises vers ce marché.

Ce sont nos exportations de services commerciaux vers la région Asie-Pacifique qui ont augmenté le plus rapidement. La part de cette région dans les exportations canadiennes de services commerciaux est passée de 8 % en 1985 à

---

<sup>54</sup> Secrétariat du GATT, *Statistiques du commerce international* (Genève, 1993), p. 88.

<sup>55</sup> Les statistiques sur les exportations canadiennes de services commerciaux sont extraites du StatCan de Statistique Canada : Disque CANSIM 1994-2, Détails des services commerciaux, Matrice 2324 et les éditions 1990-1994 de Statistique Canada, *Les transactions internationales de services du Canada SC 67-203*.