

Table des matières

Introduction générale	i
Aperçu stratégique	1
Introduction : Le commerce international, une nécessité	1
Objectifs de la politique commerciale	3
Programmes canadiens favorisant le commerce international	9
Objectifs relatifs à la science et à la technologie sur le plan international	14
Attirer des investissements étrangers face à la concurrence	15
Aperçu par région géographique	17
États-Unis	17
Europe	20
Europe occidentale	20
Europe centrale et orientale	26
Amérique latine et Antilles	30
Asie-Pacifique	31
Japon	31
Chine et Hong Kong	33
Corée et Asie de l'Est	35
Asie du Sud	38
Asie de l'Est et ANASE	39
Pacifique Sud	41
Afrique et Moyen-Orient	45
Centres des services aux entreprises du Canada ..	49
Activités intersectorielles	50