

VALEUR ÉCONOMIQUE DES ACTIVITÉS SECONDAIRES DE VENTE DE GROS ET DE
DISTRIBUTION DE PRODUITS HALIEUTIQUES DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE

		Directe et	Directe et
	<u>Directe</u>	<u>indirecte</u>	<u>induite</u>
Extrant (en millions de \$) :	379	620	1 471
Revenu (en millions de \$) :	182	255	409
Emploi (années-personnes) :	8 780	11 917	20 139

On a estimé qu'en moyenne, 47 % de la valeur de la récolte de produits de la mer de la Nouvelle-Angleterre ont été achetés par des consommateurs dans des restaurants et 53 %, par des marchés de vente au détail de poissons destinés à la consommation familiale. Les entreprises intérieures de vente au détail ont majoré les produits halieutiques achetés par eux d'un montant estimé à 3 336 millions de dollars. De ce total, 2 899 millions de dollars correspondaient aux marges imposées dans l'industrie des services de restauration et 437 millions de dollars dans les marchés de détail. Le tableau ci-dessous présente une estimation des impacts économiques liés à la vente au détail des produits halieutiques de la Nouvelle-Angleterre dans l'ensemble des États-Unis.