

- La croissance de la production mondiale se poursuit à un tel rythme qu'elle a dépassé la demande. Les Norvégiens ont décidé de mettre un frein à la croissance de leur production et celle-ci pourrait même aller en diminuant. Moins de produits que prévu sont soumis au processus de congélation et d'entreposage, ce qui amène une stabilisation accélérée des prix.

- La R.F.A. fume le saumon norvégien et le revend dans les magasins de vente au rabais.

QUESTION:

De quelle manière luttez-vous contre l'image négative projetée par le saumon d'élevage et contre la perte de prestige et la baisse des prix qu'il occasionne?

Réponse: Il s'agit là d'une évolution parfaitement naturelle. Il est difficile pour un produit de conserver son image de marque lorsqu'il devient un objet de consommation courante. On a pu constater, dans un récent reportage télévisé portant sur les problèmes que connaît l'aquaculture en matière de contrôle de la qualité, de résidus d'antibiotiques, etc., qu'il est difficile de se débarrasser de l'image négative que les consommateurs se font actuellement de la Norvège. On ne peut modifier cette perception qu'en rétablissent la vérité à l'aide des faits et en utilisant les médias pour ce faire.

Les débouchés pour le saumon sauvage - Mike Hunter, président du Conseil des pêcheries de la Colombie-Britannique, Canada.

- En novembre 1988, on a assisté à la fin du traditionnel marché japonais du saumon. Depuis, l'offre dépasse la demande et la loi de la concurrence règne de nouveau sur le marché. Le saumon sauvage et le saumon d'élevage se complètent l'un l'autre et permettent une meilleure utilisation des installations et une plus grande autonomie par rapport aux variations saisonnières. Les garanties d'approvisionnement ont permis de stabiliser la production et d'attirer l'attention sur les produits à valeur ajoutée à mesure que l'image de marque du saumon s'estompait. Il n'existe pour le moment aucune stratégie de vente ou de mise en marché et trop d'entreprises de pêche vivent encore du seul espoir de vendre leur production.

- D'importantes augmentations de la production de saumon sauvage de l'Alaska et de la Colombie-Britannique ont permis d'égaliser celle du saumon sauvage du Pacifique, célèbre depuis 1989, et même de dépasser celle du saumon d'élevage par suite d'une récolte record en 1989. Une bonne gestion des stocks continuera de favoriser les récoltes. L'Union soviétique a également commencé à s'attaquer au marché du saumon de choix.