

Les agents, liens essentiels pour les compagnies canadiennes et pour les investisseurs étrangers, travaillent de près avec les représentants des divers ministères du gouvernement fédéral ainsi qu'avec les gouvernements provinciaux et municipaux.

On utilise plusieurs méthodes distinctes pour montrer aux entreprises étrangères les avantages qu'elles retireraient en investissant au Canada ou en devenant partenaires d'entreprises canadiennes. Les agents d'investissement organisent des séminaires, des visites de sociétés, des missions d'investissement, des expositions et des conférences commerciales. Ils mènent en outre des campagnes, par courrier individuel et de publicité, qui ont pour but de rendre les gens plus sensibles et plus intéressés au Canada en tant que lieu d'investissement privilégié.

Les forces du Canada

Les agents d'investissement attirent les investisseurs éventuels en soulignant les nombreux avantages qu'offre le Canada pour ce qui est de la compétitivité. Ceux-ci comprennent une économie dynamique et en plein essor, une main-d'oeuvre hautement instruite et qualifiée aussi bien que des réseaux de transport et de communications des plus efficaces. Le Canada jouit également de la présence d'institutions de R&D sophistiquées et d'une infrastructure industrielle perfectionnée.