

Possibilités d'alliances stratégiques en Turquie

Les entreprises canadiennes désireuses d'explorer des possibilités d'alliance stratégique en Turquie ont un allié en la SIRTEC.

En effet, cette entreprise montréalaise de conseil en commerce international se spécialise dans la promotion d'ententes de coopération à long terme, notamment les coentreprises, les accords de licence, les transferts de technologie et la sous-traitance.

Ouvrant dans le cadre du Programme de coopération industrielle de l'Agence canadienne de développement internationale (ACDI), la SIRTEC a récemment ouvert un bureau de liaison à Istanbul afin de faciliter l'identification de partenaires locaux pour les entreprises canadiennes.

L'entreprise organise aussi une mission d'information sur les entreprises du secteur agro-alimentaire dans le Sud-Est de la Turquie. Afin d'améliorer son image, la mission de l'entreprise (le nom de la personne-ressource figure à la fin de cet article) coïncidera avec la Foire internationale AGRI-GAP, qui se tiendra du 11 au 16 mai 1993.

Selon les représentants de la SIRTEC, l'économie de la Turquie a connu une croissance rapide au cours des 10 dernières années et le pays a grandement amélioré son infrastructure générale et sa base industrielle. En effet, plusieurs entreprises canadiennes ont déjà saisi les occasions qui se sont présentées en Turquie. Faire des affaires, ou envisager d'en faire, avec la Turquie offre un avantage supplémentaire : le pays est

situé de façon stratégique à la croisée des chemins entre la Communauté européenne, l'Europe de l'Est, la Communauté des États indépendants et le Moyen-Orient. Il fait office de tremplin pour accéder aux marchés des pays avoisinants et jouit de tarifs douaniers préférentiels sur de nombreux produits avec les pays de la CEE. Les représentants de la SIRTEC ont aussi fait remarquer que la Turquie est un membre associé de la CEE depuis 1963 et fera partie de la Zone européenne de libre-échange en 1995.

En outre, la Turquie est l'initiateur de la Zone de coopération économique de la Mer Noire qui regroupe la Bulgarie, la Roumanie, la Russie, la Moldovie, l'Ukraine, l'Arménie et l'Azerbaïdjan. Elle constitue un véritable modèle économique pour ces pays, et d'autres encore, dont la plupart devront investir massivement dans

leur infrastructure locale.

De plus, le gouvernement de la Turquie favorise la participation des entreprises étrangères à son développement économique et technologique grâce à des règlements souples sur l'investissement et à la prise de diverses mesures d'incitation. La libéralisation des importations et la diversification géographique des exportations ont été les principaux composants de la nouvelle orientation économique de la Turquie.

Les entreprises canadiennes désireuses d'obtenir de plus amples renseignements sur la mission ou les débouchés commerciaux et les possibilités de projets de coopération avec un partenaire turc peuvent communiquer avec M. Louis Duhamel, directeur - secteur de la Turquie, SIRTEC, 555, boulevard René Lévesque ouest, 9^e étage, Montréal (Québec) H2Z 1B1. Tél. : (514) 866-1633. Fax : (514) 875-5004.

Tunisie : Promotion d'affaires et de technologie

Tunis — Les compagnies canadiennes sont invitées à participer, du 9 au 11 juin 1993, à la plus grande manifestation économique annuelle en Tunisie, **Carrefour d'Affaires et de Technologie (CAT 93)**.

La première édition de cette manifestation a été réalisée en 1992 et a attiré 11 000 visiteurs, 1 000 participants dont 438 étrangers; 90% ont jugé importantes les affaires conclues.

Le CAT 93 sera une version répandue

de l'événement fort réussi et comportera trois parties :

- **Le Partenariat 93** — un ensemble de rencontres ciblées entre 600 hommes d'affaires étrangers et tunisiens pour discuter des opportunités de coopération dans l'industrie et les services.

- **Le Salon Méditerranéen de la Sous-Traitance et de l'Approvisionnement (SAMEST 93)** — 300 kiosques aménagés et mis à la disposition des exposants dans le but de favoriser le plus possible les relations de sous-traitance nationale et internationale. L'espace Approvisionnement rassemblera les services d'achats de constructeurs, de fournisseurs et de concepteurs d'équipement et d'ensembliers venus d'Europe, du bassin méditerranéen et d'ailleurs; et

- **Le Centre des Innovations et de la Technologie (CIT 93)** — un espace réservé aux innovations techniques et technologiques des universités, des

(Voir page 6 : Tunisie)

CANADEXPORT

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef :
Sylvie Bédard

Rédacteur : Don Wight

Tél. : (613) 996-2225

Fax : (613) 992-5791

Reproduction autorisée en citant la source.

Tirage : 33 000 exemplaires.

CANADEXPORT est un bulletin bimensuel publié en français et en anglais par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), Direction des services de communication sur le commerce (BPT).

Pour vous abonner, expédiez votre carte de visite à l'adresse ci-dessous. Pour un changement d'adresse, renvoyez l'étiquette avec le code. Prévoir quatre à six semaines de délai.

Expédier à : CANADEXPORT (BPT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario) K1A 0G2.