

L'AGENCEMENT DU MAGASIN MODERNE

La concurrence commerciale se fait sentir de manières bien différentes, mais chacune d'elles a le même objet en vue: attirer le client.

Nous nous occuperons aujourd'hui de l'attrait que peut exercer sur la clientèle l'apparence intérieure du magasin.

Comme nos lecteurs l'ont remarqué, ce n'est pas seulement dans les grands centres, mais aussi dans les villes de deuxième et de troisième ordre et même dans les villages que les détaillants s'ingénient à embellir l'intérieur de leur magasin.

sans trop grands frais, de lui donner l'apparence la plus agréable et la plus attrayante pour la clientèle, tout en le meublant de manière à conserver les marchandises dans un parfait état de fraîcheur et à les mettre à l'abri de tout ce qui pourrait les détériorer ou les détruire.

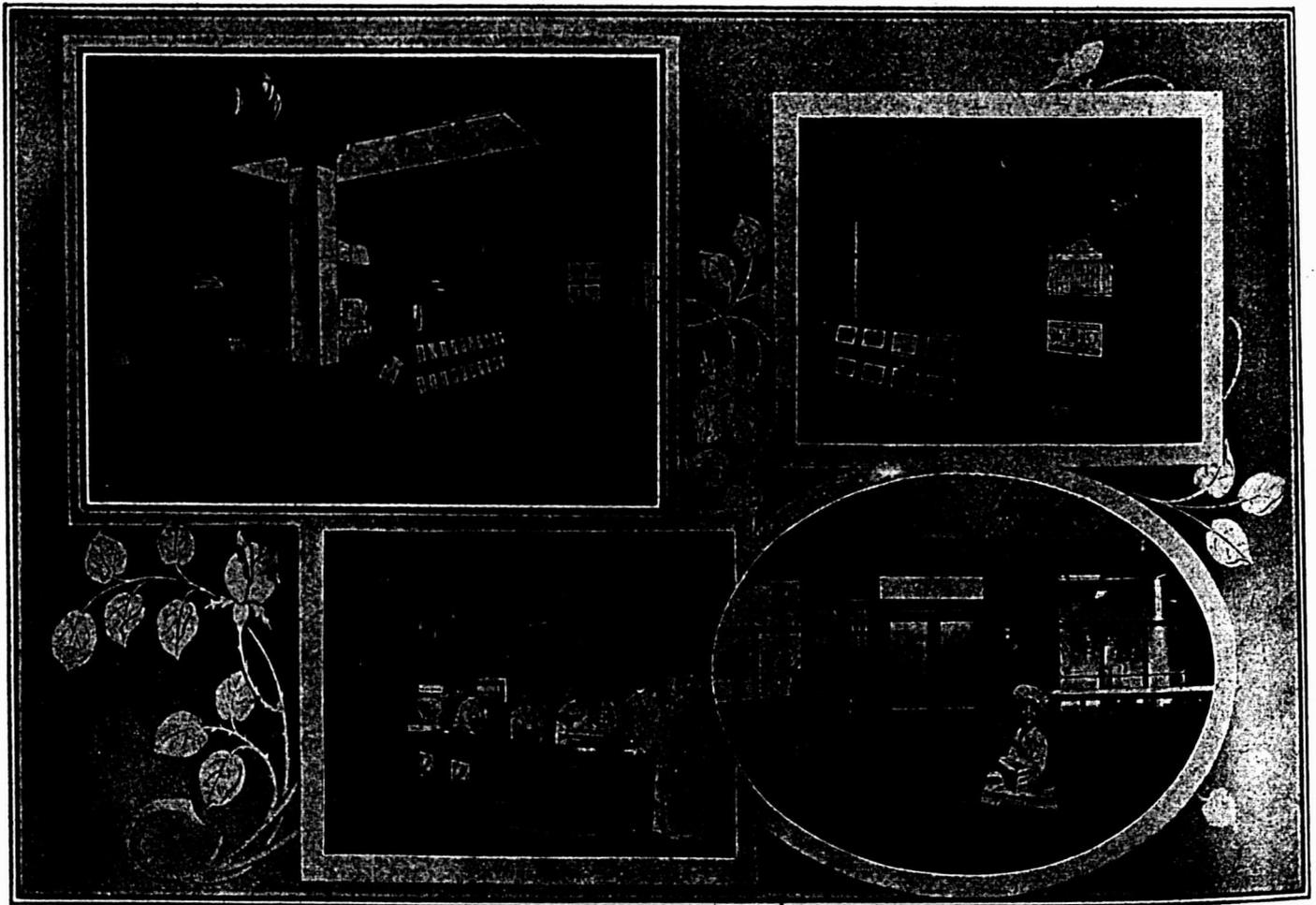
Il existe, en effet, des spécialistes qui ont fait une étude particulière de l'agencement des magasins pour les différents genres de commerce et qui se chargent de leur complet ameublement dans des conditions de prix vraiment surprenantes pour le bon goût et la qualité du travail.

Nous donnons ci-contre deux vignettes

petite, est une vue partielle du département des vins et liqueurs de la même maison.

Ces deux photographies donnent l'idée d'un magasin d'épicerie idéal où chaque département est complet par lui-même; il y a ainsi un département distinct pour les viandes et provisions, les vins et liqueurs, la confiserie, les tabacs et cigares, etc., etc.

Ce magasin a été complètement agencé avec les meubles de la Walker Bin and Store Fixture Co. sur ses propres plans et dessins. Comptoirs, vitrines, étagères, coffres, casiers et compartiments ont tous été manufacturés dans les ateliers de la Walker Bin and Store



Il y a sous ce rapport, entre commerçants voisins une rivalité qui n'existait pas autrefois et qui se tourne aussi bien à l'avantage des acheteurs qu'à celui des vendeurs, comme il est facile de le démontrer.

L'ordre et la propreté, les deux ne vont pas d'ailleurs l'un sans l'autre, sont deux choses absolument essentielles dans un magasin pour inspirer confiance à l'acheteur, l'attirer et le retenir, essentielles aussi pour éviter au marchand les pertes qu'entraînent les marchandises défraîchies, laissées à l'abandon exposées à l'air, aux poussières, aux rongeurs, etc.

Aujourd'hui rien n'est plus facile que de remodeler l'intérieur d'un magasin

qui indiquent combien attrayant peut être un magasin d'épicerie quand on s'adresse à un spécialiste de goût pour le meubler.

Le magasin d'épicerie dont nous reproduisons l'intérieur est celui de M. Elzéar Turcotte, à Québec, coin des rues Des Fossés et Grant. M. Elzéar Turcotte s'est adressé à la Walker Bin and Store Fixture Co. Ltd, de Berlin, Ont. qui a fait de son magasin le petit palais que montrent les vignettes. Nous devons dire que la partie de la grande vignette en bas à gauche est une vue de l'ancien magasin et que les trois autres parties représentent trois endroits différents du nouveau magasin. La vignette séparée, plus

Fixture Co.

Pour donner une idée de l'importance du travail accompli il faut savoir que le magasin de M. Elzéar Turcotte a une étendue de 270 pieds de façade sur les rues DesFossés, Grant et Octave.

Quant à l'économie de l'agencement, voici ce qu'écrivait M. Elzéar Turcotte à la Walker Bin and Store Fixture Co.: "Je suis absolument satisfait de vos comptoirs, etc., et j'ai maintenant la certitude qu'ils se remboursent d'eux-mêmes.

Dans le commerce d'épicerie, plus peut-être que dans tout autre, un grand nombre de marchandises sont exposées à se détériorer ou à être la proie des souris et des rats. On évite les pertes